

AĞIR VASITADA DİTAŞ GÜVENCESİ



Otomotiv sektörü Türkiye'deki en önemli lokomotif sektörlerden biridir. Son 7 yıldır ihracatın lideridir ve 400 bin kişiye istihdam sağlamaktadır. Sektörün orijinal ekipman üreticilerinden biri olan DİTAŞ, sektörün nabzını tutmaya ve özellikle orijinal yedek parça üretiminde önde gelen üreticilerle işbirliği yapmaya devam etmektedir.

Ağır Vasıta, Hafif Ticari, Binek ve Traktör ürün grubunda 40 yıldan beri araç üreticilerinin tercih ettiği tedarikçilerden biri olan DİTAŞ aynı zamanda yenileme pazarında da kullanıcılar tarafından kalitesiyle aranan marka olarak anılmaktadır.

TÜRKİYE'DEKİ MEGA KONUT VE ALTYAPI PROJELERİ AĞIR VASITALARA OLAN TALEBİ ARTTIRACAK
İstanbul'daki üçüncü köprü, üçüncü havaalanı, Kanal İstanbul, dev şehir hastaneleri gibi Mega projelerin ağır vasıta pazarını yüzde 20'lerin üzerinde büyütmesi bekleniyor. İstanbul başta olmak üzere bu projelerde 2014 yılında her gün 20 binin üzerinde kamyon/TIR'ın çalışması bekleniyor.

İstanbul'da ilan edilen Mega projelerin yanında 2023 yılına kadar çok büyük bir metro yatırımı atağı da başlıyor. Halen devam eden projelerle 146 km. olacak metro ağı hat uzunluğunun önümüzdeki 10 yıl içinde 800 km.nin üzerine çıkması hedefleniyor. Bu duruma diğer mega projeler de eklenince önümüzdeki 10 yıl boyunca kamyon/TIR pazarının sürekli artması ve yıllık 30 binlik satışlardan 50 binlere gelmesi hedefleniyor.

KENTSEL DÖNÜŞÜM KENTSEL GELİŞİM OLACAK

Kanal İstanbul ve kentsel dönüşüm projelerinden çıkacak hafriyat, üçüncü havaalanının inşa edileceği Terkos Gölü bölgesinde dolgu malzemesi olarak kullanılacak. İstanbul'un eski kömür ocaklarının bulunduğu bölgedeki çukur alanlar bu hafriyatlarla doldurulacak. 2013'te %10 daralan ağır vasıta sektörü 2014 yılında devreye girecek projeler ve Hafriyat kamyonlarına olan talep patlaması ile birlikte yeniden artmaya devam edecek. Yıllık kamyon satışlarının önümüzdeki 5 yıl içinde 30 binli rakamlardan 50 binli rakamlara çıkması bekleniyor. Türkiye'de Mercedes ve Ford önde gelen ağır vasıta üretimi yapan firmalar arasında. DAF, Renault Trucks, Volvo, Iveco Trucks ve Scania ise Türkiye pazarındaki global markalar. Mega projelerle kamyon pazarında beklenen büyümenin yüzde 70'inin hafriyat tarafında, yüzde 30'unun ise inşaat alanında kullanılacak araçlardan oluşması bekleniyor.

VitrinDe **05**

Traktörler artık DİTAŞ güvencesinde

MercekDe **06**

TAYSAD Aftermarket Konferansı

AtölyeDe **08**

Üreten mutlu olacak, satan mutlu olacak, kullanan mutlu olacak.

TürkiyeDe **10**

DİTAŞ Doğu Karadeniz'de Müşterilerini Ağırladı

DünyaDa **11**

DİTAŞ, Automechanika Dubai Fuarı'ndaydı

SahaDa **12**

DİTAŞ, Ostim'deydi

Başlarken...



Otomotiv direksiyon ve süspansiyon sistemleri üretiminde "Kalite" denilince Türkiye'de akla gelen en önemli marka olan DİTAŞ, DİTAŞ HABER Gazetesi ile sizlerle buluşuyor. Türkiye'de sektörde birçok ilk uygulamayı hayata geçirmiş DİTAŞ, DİTAŞ HABER Gazetesiyle

sektörün periyodik nabzını tutacak ve hakkımızdaki gelişmeleri sizlerle paylaşacaktır.

Ditaş Doğan Yedek Parça ve İmalat A.Ş. rotbaşı, rotül, rotkolu, salıncak kolu, çeki kolu, stabilizatör kolu ve V çeki kolu gibi araç altyapı parçalarını üretmek amacı ile 1972 yılında kurulmuş, 1978 yılında faaliyete geçmiş ve günümüzde yıllık dört buçuk milyon adetlik üretim kapasitesi ile Türkiye'nin önde gelen, Ana Sanayi'ye üretim yapan rot üreticisidir.

DİTAŞ, 40 yılı aşkın başarılı geçmişi ile direksiyon ve süspansiyon parçaları üretiminde, yurtiçine olduğu kadar yurtdışı araç üreticisi firmalara da yüksek kaliteli orijinal ürün sağlamaktadır.

DİTAŞ, aralarında dünyanın en büyük OE rot üreticilerinin de bulunduğu Türkiye pazarında yüksek kaliteli ürünleri, entegre tesisleri ve tecrübesi sayesinde yıllardır liderliğini korumaktadır. Dünya pazarlarında ise hem orijinal ürün tedarikçisi ve hem de yenileme pazarında bilinen bir marka olma yolunda önemli adımlar atmıştır. Türkiye'de ticari araç imalatçıların rot talebinin % 80'ini, binek araçlarının da % 15'ini karşılamaktadır. Yenileme pazarında da % 25 paya sahiptir.

Niğde'de 20.000 m²'si kapalı alan olmak üzere toplam 252.000 m²'lik bir alanda; deneyimli ve eğitimli 400'e yakın çalışanıyla üretim yapmakta olan DİTAŞ, müşteri isteklerini zamanında karşılayan tasarım kabiliyeti, araç kullanımı şartlarında simüle eden prototip test merkezi, modern ve yeni makine parkı, esnek üretim prosesleri ile kaliteli hizmet vermeye devam etmektedir.

Yalın üretim anlayışı ile satıştan kalite yönetimine kadar tüm birimlerinde müşteri memnuniyetini esas alan DİTAŞ, orijinal yedek parça tasarımına yönelik faaliyetlerine devam etmektedir. DİTAŞ sahip olduğu know-how ile bazı global Ana Sanayi müşterilerine Co-Designer olarak da proje desteği vermektedir. DİTAŞ'ın halen toplam üretiminin yaklaşık yüzde 50'sini OE olarak yapması ve ürettiğinin %40'ını ihraç etmesi bu stratejinin ürünüdür.

Üreten gücün sembollerinden DİTAŞ, gelecekte de fark yaratmaya devam edecek.

Erkut Alkaya
Genel Müdür



Doğan Holding Onursal Başkanı Sn. Aydın Doğan'ın DİTAŞ'ı Ziyareti

Doğan Holding Onursal Başkanı Sn. Aydın Doğan, beraberindeki bir heyet ile 29 Ekim 2013 tarihinde DİTAŞ'ı ziyaret etti. Ziyarete Doğan Holding İcra Kurulu Başkanı Yahya Üzdüyen de yer aldı.

Haberin Devamı 11'de...

Ditaş

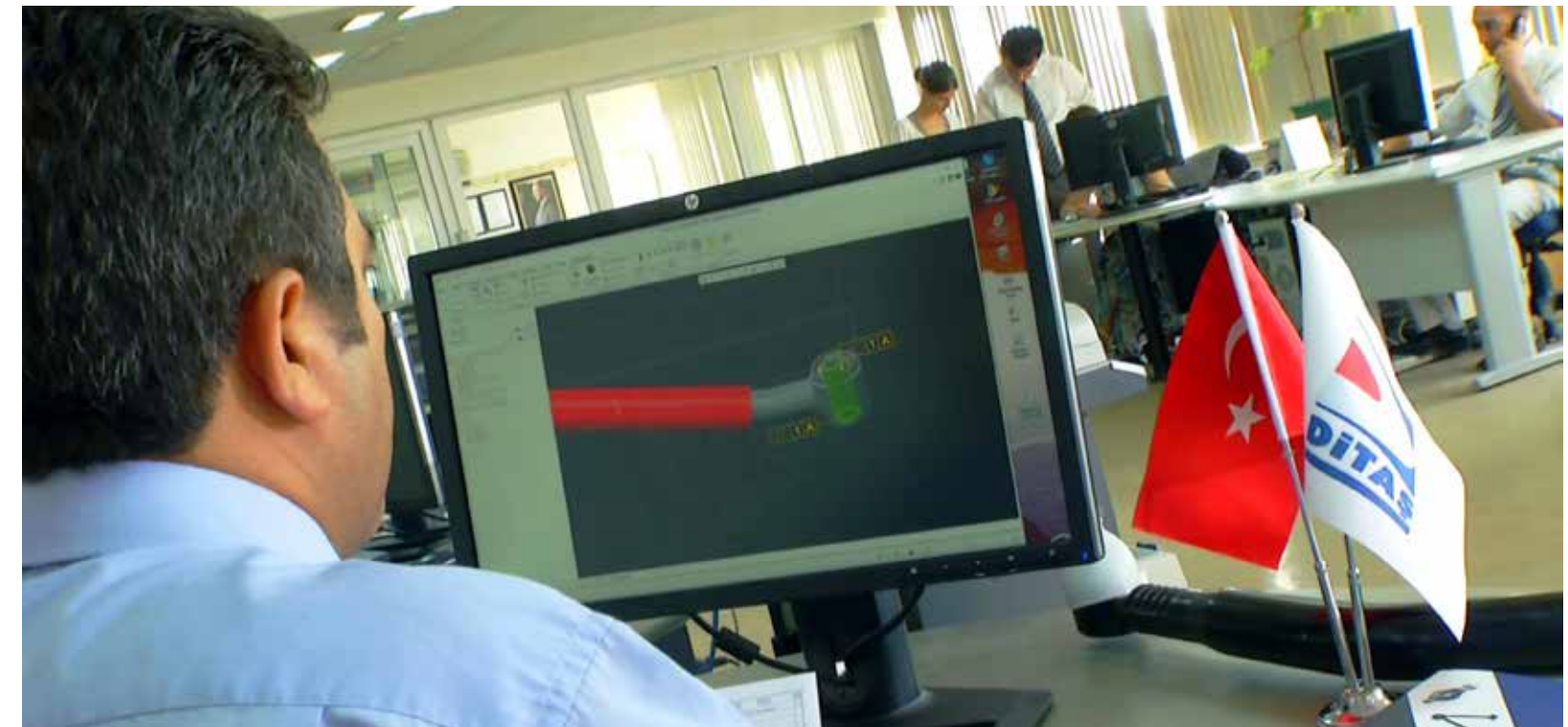
DiTAŞ Doğan Yedek Parça İmalat ve Teknik A.Ş.

“Co-designer” olmayı başarmak



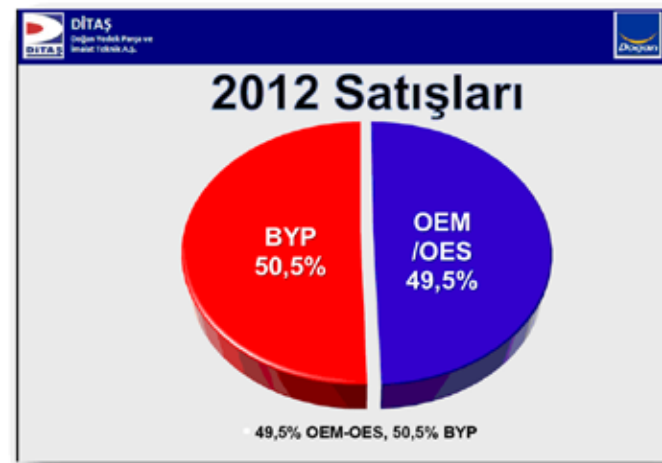
DiTAŞ Kilometre Taşları

- 1972 de kuruldu
- Üretim 1978 de başladı
- AP/İngiltere lisansı dönemi (1985-1990)
- 1990 Doğan Holding tarafından satın alınması
- TRW Lisans Dönemi (1990-2002)
- TS EN ISO 9002 Sertifikası (1996)
- TS EN ISO 9001 Sertifikası (1999)
- ISO/TS 16949:2002 (2nd Edt.) Sertifikası (2004)
- ISO 14001:2004 Sertifikası (2005)
- FORD Q1 Ödülü (2006)
- ERP Yazılımı olarak tüm alanlarda SAP kullanmaya başlama (2008)
- DAIMLER Würth / Almanya Tesislerine Ürün Vermeye Başlanması (2011)
- AR-GE Merkezinin T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nda Destek kapsamına alınması (Ekim 2012)



1972 yılında kurulan Ditaş'ın ana faaliyet konusunu motorlu kara taşıtlarının süspansiyon ve direksiyon sistemlerinde kullanılan rot başı, rotül, rot kolu, çeki kolu, V çeki kolu, stabilizör linkler ve benzeri çeşitli bağlantı parçalarının üretimi oluşturuyor.

Ditaş üretiminin %40'ını başta Batı Avrupa, Amerika ve Uzak Doğu ülkeleri olmak üzere ihraç ediyor. 1972 yılında Almanya'daki Türk işçilerinin koydukları sermayeler ile bir işçi ortaklığı olarak kurulmuş olan Ditaş, 1978 yılında 250.000 adet/yıl kapasite ile üretime başladı. 1980'lerden 2002'ye kadar uluslararası lisans anlaşmaları ile üretimini sürdürdü. 2002 yılından sonra ihraç pazarlarında kendi başına var olmak isteği ile kendi know-how'ını oluşturma stratejisini hayata geçirdi. Bu stratejinin bir adımı olarak 1998 yılında AR-GE birimini kurdu. Bu birim gelişerek 2012 yılı Ekim ayında T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından desteklenen ARGE



Merkezleri arasına girdi. Ditaş, ürünlerinin Avrupa ve Amerika pazarlarında en üst kalitedeki ürünler arasında yer almasını ve bu segmente uygun ürünler arayan müşteriler tarafından tercih edilmeyi hedeflemiştir. Türkiye hafif ticari araçta

önemli bir üs haline gelirken, Ditaş, sahip olduğu know-how ile geliştirme ortağı olarak anılmaya başladı. “Bu gelişme, projeler öncesinde söz konusu olmazdı.” diyor İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Koray Güner. 1996'da ihracatlarının üretim içindeki payının %2 olduğunu, bugün ise bu rakamın yüzde 40-45'lere ulaştığını belirtiyor. İhracattaki artış 2000'li yıllarla başlamış. 2011 yılında ise zirve yapmış.

DiTAŞ, halen yıllık dört buçuk milyon adetlik üretim kapasitesi ile Türkiye'nin OE'ye üretim yapan en büyük rot üreticisidir.

Yapılan projeler ve Ditaş' ta oluşan bilgi birikimi sayesinde Fiat grubu nezdinde “co-designer” olunabilmiştir. Böylece yeni bir aracın tasarımı sırasında ilgili parçanın tasarımında alt yüklenici olarak proje başlangıcından ana firma ile birlikte çalışma imkanı olabiliyor.

Tasarım yapan firma kimliğine sahip olmak

Koray Güner, ana üreticilerle proje bazlı çalışmanın etkileri konusunda şunları söylüyor: “Tasarım yapan bir firma hüviyetine ancak bu tip çalışmalarla sahip oluyorsunuz. Aksi takdirde sadece üreten bir firma olarak kalıyorsunuz. Sadece üreten ve ürettiğinin kalitesini kontrol eden bir firma olduğunuzda ana firmalar mutlu olmuyor. Ama bir problem çıktığında çözüm getirebilecek, hatta üstüne bazı artılar ekleyebilecek bir altyapınızın olduğunu gördüklerinde, pahalı olsanız bile tercih

ediliyorsunuz.” Destekler sayesinde bir AR-GE projesinin nasıl başlatılıp yürütüleceği konusunda bilgi birikimi oluşturduklarını vurguluyor Koray Güner. Ayrıca, proje destek sürecinde, gerçekleştirilen ziyaretlerde değerlendiricilerin ve izleyicinin akıllarına gelmeyen konuları gündeme getirdiğini, bunun çok yararlarını gördüklerini de ekliyor sözlerine. Proje konularının eskiden üst yönetimin beklentilerine göre şekillendiğini, günümüzde ise insan kaynaklarının zenginleşmesi ile tamamen ekip çalışmasına dayalı şekilde çalışmalarını yürüttüklerini belirtiyorlar.

“Bugün yatırım yapmazsanız, bir gün daha kaybetmiş olursunuz”

Koray Güner, Ar-Ge projeleri konusunda ilk adımı atmayı planlayan firmalara şu önerilerde bulunuyor: “Büyüme, daha

üst seviyelere çıkmak istiyorum diyen firmaların iki konuya hemen yatırım yapmaya başlamaları lazım. Bunlardan biri teknoloji, diğeri insan kaynakları. Bugün için değil, orta ve uzun vade için. Korkmaya gerek yok. Biz meyvelerini toplamaya başladık. Bugün yatırım yapmazsanız, bir gün daha kaybetmiş olursunuz. Ne kadar erken başlarsanız, hedeflerinize o kadar erken ulaşıyorsunuz. Ayrıca sabır da lazım. Desteğimi aldım, hemen pazarda patlama yaratacağım beklentisinde de olmamak lazım. Proje bitecek ve sonuçları pazarda kabul görecektir. Neresinden baksanız 4-5 yıllık bir süreç. Bunu da bilmek lazım.”

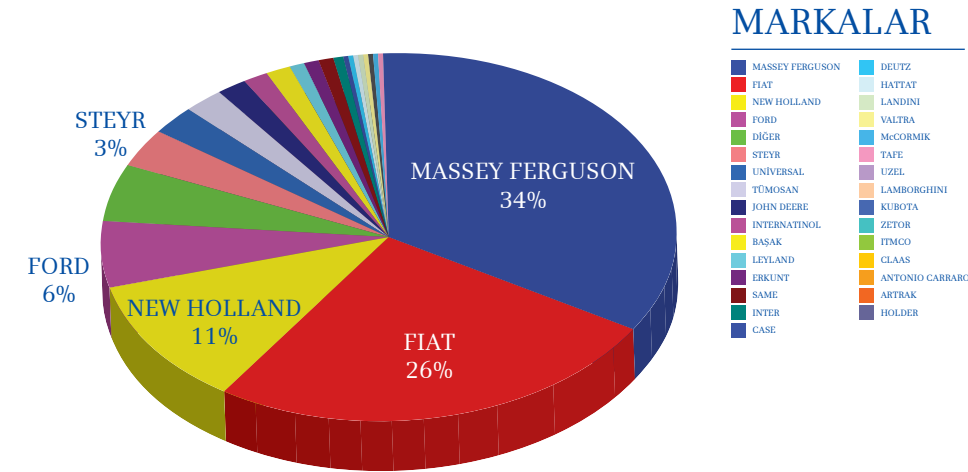
Tasarımda bir diğer önemli konu, özellikle BYP pazarında sadece müşteriye değil, son kullanıcının da beklentilerine cevap verebilmek. Bu anlamda sadece bayi ile diyalog içinde olmak yetmiyor. Sanayi Sitesindeki Ahmet Usta ile de temasta olmak ve onun fikirlerini alabilmek gerekiyor.



VitrinDe

Traktörler artık DiTAŞ Güvencesinde

MARKALARA GÖRE TRAKTÖR PAZARI DAĞILIMI

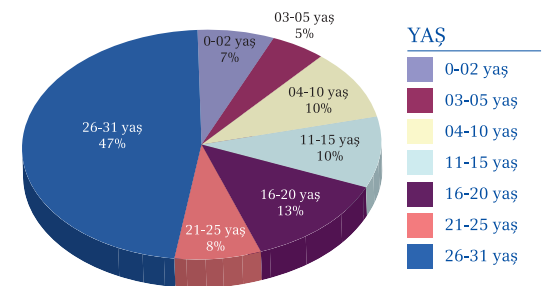


New Holland , Fiat ve Ford marka traktörler almaktadır. 1.600.000 adet traktörün %67 si 16 yaşın üzerindedir. Bu da göstermektedir ki Traktör Pazarında ciddi bir yedek parça ihtiyacı vardır.

Ditaş 2013 yıl hedefini Traktör ve İş makinaları ürün grubunda Pazar payını artırmak olarak ilan etmiştir. 2013 hedefi doğrultusunda hem orijinal ekipman tedariki hem de yedek parça Pazar payını artırma konusunda aksiyonlar almaktadır. Bu kapsamda sektörün öncü firmalarına 2013 yılı 2. çeyreğinde lansmanını gerçekleştirmiştir.

DiTAŞ , sektörün lideri konumundaki firmalarla iş ortaklığını başlatarak, orijinal ekipman kalitesindeki ürünlerinin, Türkiye'nin her bölgesindeki son kullanıcıya ulaşmasını sağlamaktadır.

YAŞLARINA GÖRE TRAKTÖR ADET DAĞILIMI



Otomotiv sektörü Türkiye'deki en önemli sektörlerden biridir. Son 7 yıldır bir numaralı ihracat sektörü konumunda ve 400 bin kişiye istihdam sağlayan bu sektörün orijinal ekipman üreticilerinden biri olan DiTAŞ, sektörün nabzını tutmaya devam etmektedir.

Ağır vasıta, Hafif Ticari, Binek ve Traktör ürün grubunda 40 yıldan beri araç üreticilerinin tercih ettiği tedarikçilerden biri olan DiTAŞ aynı zamanda yenileme

pazarında da kullanıcılar tarafından kalitesiyle aranan marka olarak anılmaktadır.

Traktör Pazarında çok iyi geçen 2011 yılının ardından 2012 yılında yaşanan daralmaya rağmen Traktör satış adetleri dikkate alındığında ülkemiz dünya ölçeğinde çok önemli ve büyük pazarlardan birisidir. 2012 verilerine göre; Türkiye'de trafiğe kayıtlı yaklaşık 1.600.000 adet traktörün marka dağılımında %77 lik payı Massey Ferguson.



DiTAŞ Doğan Yedek Parça İmalat ve Teknik A.Ş. | Kayseri Yolu 3. Km. 51100 Niğde/Turkey
Tel: +90.388 232 41 00 Faks: +90.388 213 20 26 | www.ditas.com.tr - marketing@ditas.com.tr



DiTAŞ Traktör Yan Sanayi 2013 Fuarı'ndaydı

Traktör Yan Sanayisi branşında Türkiye'de üçüncü kez düzenlenen Traktör Yan Sanayi Fuarı, yurtdışından Balkanlar, Kafkasya ve Ortadoğu'dan gelen ziyaretçiler ve Türkiye'nin hemen hemen tüm bölgelerinden gelen heyetlere ev sahipliği yapmıştır.

Fuarın ilk iki günü İstanbul ve çevresinde kar yağışı olmasına rağmen yoğun bir ziyaret gözlenmiştir.

DiTAŞ'ı fuarda Genel Müdür Erkut Alkaya, İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Koray Güner, Ürün Yönetimi ve Pazarlama Müdürü Buğra Bilen ve Satış Müdürü Tuna Saraçoğlu temsil etmiştir. Fuarda aktif olarak görev alan Satış-Pazarlama ekibi genel itibari ile olumlu tepkiler aldıklarını belirtmişlerdir.

Türkiye yedek parça pazarının parlayan yıldızı DiTAŞ her zaman kalitesini korumaya ve sektörde öncülük yapmaya devam edecektir.

MercekDe

TAYSAD Aftermarket Konferansı: “Otomotiv sektörünün hedefi Çin olmalı...”



150 milyar Euro'luk Çin otomotiv pazarında yer kapma arayışı devam ediyor.

Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği'nin (TAYSAD) organizasyonu ile gerçekleştirilen "IV. Uluslararası TAYSAD Aftermarket Konferansı"nda yeni pazarlar öne çıktı. Özellikle otomotiv endüstrisinin 2020 yılında 150 milyar Euro'luk bir pazara ulaşması öngörülen Çin'e mutlaka gidilmesi gerekliliği üzerinde duruldu.

Türkiye'de yedek parça pazarının 6 milyar liraya ulaştığını aktaran TAYSAD Başkanı Dr. Mehmet Dudaroğlu, yaşlanan araç parkının yenilenmesi gerektiğine vurgu yaptı. OİB Başkanı Orhan Sabuncu ise ihracatta AB'ye olan bağımlılığın azaltılması gerektiğini kaydederek, yeni pazarları işaret etti. Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD), otomotiv endüstrisinin önemli ayaklarından, satış sonrası hizmetler ve yedek parça sektöründeki yenilikleri ve son teknolojileri "IV. Uluslararası TAYSAD Aftermarket Konferansı"nda üyeleriyle paylaştı.

CLEPA, Mc Kinsey, Ford Otosan, Bosch, Mahle, İnci Akü, Kale Oto Radyatör gibi sektörün önde gelen firmalarının üst düzey yöneticilerinin konuşmacı olarak katıldığı konferansta, yeni pazarlar olarak BRIC ülkelerinin yanısıra Asya bölgesinin önemine değinildi.

Özellikle Çin'in 2020 yılında 150 milyar Euro'luk bir otomotiv pazarına ulaşacağını öngörülmesi, bu ülkede yerel olarak yer almanın gerekliliğini ortaya koydu. Bunların yanısıra aftermarket pazarında dünyada yaşanan araçların bir fırsat olabileceği, elektrifikasyonun öneminin artacağı, profesyonel müşterilerin artması, düşük maliyetli araçların tercih edilmesi, yeni kullanım trendleri gibi gelişmelerin sektör üzerinde etkili olması bekleniyor.

Konferansta ayrıca, Avrupa'da araç parkının 270 milyon adede ulaştığı ve araç yaş ortalamasının 8 olduğu dile getirildi. Toplam Aftermarket pazarının bu bölgede 100 milyar Euro'ya ulaştığı vurgulanarak yeni dönemde Avrupa'da entegre mobilite, araç paylaşımı gibi farklı uygulamaların gündeme geldiği belirtildi. Otomotiv endüstrisinde başarının anahtarı olarak ise inovasyon, Ar-Ge ve yenilikçiliğin yanısıra çevik olan şirketlerin kalıcı olmayı başarabileceği vurgulandı.

Yedek parça pazarı 6 milyar lira



Özellikle Çin'in 2020 yılında 150 milyar Euro'luk bir otomotiv pazarına ulaşacağını öngörülmesi, bu ülkede yerel olarak yer almanın gerekliliğini ortaya koydu. Bunların yanısıra aftermarket pazarında dünyada yaşanan araçların bir fırsat olabileceği, elektrifikasyonun öneminin artacağı, profesyonel müşterilerin artması, düşük maliyetli araçların tercih edilmesi, yeni kullanım trendleri gibi gelişmelerin sektör üzerinde etkili olması bekleniyor.

Konferansta ayrıca, Avrupa'da araç parkının 270 milyon adede ulaştığı ve araç yaş ortalamasının 8 olduğu dile getirildi. Toplam Aftermarket pazarının bu bölgede 100 milyar Euro'ya ulaştığı vurgulanarak yeni dönemde Avrupa'da entegre mobilite, araç paylaşımı gibi farklı uygulamaların gündeme geldiği belirtildi. Otomotiv endüstrisinde başarının anahtarı olarak ise inovasyon, Ar-Ge ve yenilikçiliğin yanısıra çevik olan şirketlerin kalıcı olmayı başarabileceği vurgulandı.

Yedek parça pazarı 6 milyar lira TAYSAD Başkanı Dr. Mehmet Dudaroğlu'nun ev sahipliğinde gerçekleşen konferansta,

AB ülkelerine bağımlılık azaltılmalı



Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) Başkanı Orhan Sabuncu da konferansta otomotiv endüstrisinin Türk sanayisinin en önemli itici güçlerinden biri olduğunu hatırlatarak, ihracatta 7 yıldır devam eden şampiyonluk başarılarını anlattı.

Sabuncu, "Otomotiv endüstrisinde tedarik sanayinin payı yüzde 43 seviyelerine yükseldi. Bu sektörün önemini ortaya koyuyor. Bizim ihracatımızda AB ülkelerinin payı 13 milyar dolar seviyesinde yüzde 68 olarak yer alırken, pazar çeşitlenmesini sağlamamız gerek. AB ülkelerine bağımlılığımızı azaltmalıyız. Farklı bölgelere ulaşmalıyız" diye konuştu. Sabuncu ayrıca 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefine de değinerek, bu dönemde hedeflenen 4 milyon adet araç üretimi için 4-5 büyük yatırımın gerçekleştirilmesi gerektiğini yineledi.

Sabuncu, yeni ve büyük yatırımcıların da gelebilmesi için iç pazarın daha güçlü olmasına dikkat çekerek vergilerin düşürülmesi gerektiğini kaydetti.



AtölyeDe

Üreten mutlu olacak, satan mutlu olacak, kullanan mutlu olacak.



Üretim birkaç unsurun bir araya gelmesiyle tamamlanan zorlu ve bir o kadar da sorumluluk isteyen bir süreçtir. Çünkü üretimin devamlılığı, üretilenin kalitesiyle doğrudan orantılıdır. Türkiye'de alanında öncü entegre üretim tesislerinden birisi olan DiTAŞ üretim ve üretimde kaliteye çok önem veriyor. Ürettiği ürünlerin %50'sini Araç Üretici firmalara üreten DiTAŞ'ta üretimde kalite en üst seviyede hedeflenerek süreçler güvence altına alınıyor.

DiTAŞ'TA DÜNYA MARKALARINA DÜNYA STANDARTLARINDA ÜRETİM

DiTAŞ'ta üretimi Üretim Müdürü Özdemir Özdoğan ile konuşuyoruz. Özdoğan DiTAŞ'ta üretimi anlatıyor:

Üretim bölümü olarak temel görevimiz; siparişleri alınan ürünleri istenilen kalitede, adette ve zamanda üretmek, müşterilerimizin isteklerini tam olarak karşılayıp, memnuniyetlerini arttırmaktır. Üretim müdürlüğü olarak, hazırlanan projelerin başlangıç aşamasından itibaren projenin başındaki ekiplerle birlikte, projenin tasarım aşamasından seri imalat geçişine kadarki üretim dahil bütün evrelerde görev almaktayız. Ürünlerin üretilmesiyle birlikte maliyetlerin düşürülmesi, üretimlerin hızlandırılması, geliştirmeleri, hatasızlaşma, ergonomi, işçi ve iş güvenliğinin artırılması çalışmaları da görevlerimiz arasındadır. Ayrıca kapasite artırma çalışmaları, ileriye yönelik hedeflere göre imalatla ilgili yatırım ihtiyaçlarını belirlemek de bölümümüzün görevleri içerisinde yer almaktadır.

Üretimin birinci ayağını oluşturan hammadde ihtiyacını nereden karşılıyorsunuz?

Üretmiş olduğumuz ürünlerde en kaliteli çelik kullanılır. Vasıflı dövme çelik dediğimiz

hammadde ihtiyacımızı, nitelikli çelik üreten yurtiçi ve yurtdışı firmalardan karşılıyoruz. Bir diğer ana girdimiz olan soğuk dövme hammaddesini ise yurt dışından ithal ediyoruz. Bir diğer ana girdimiz de çelik borularımızdır. Bunların da bir kısmını yine Türkiye'den, önemli bir kısmını da yurt dışından ithal ediyoruz. Tedarik ettiğimiz tüm ürünler kapsamlı

testlerden geçirildikten sonra envanterimize girmektedir.

Teknolojik altyapınızın geldiği nokta nedir?

DiTAŞ'ın üretimde kullandığı teknolojiler günümüzün en son teknolojileridir. DiTAŞ teknolojik yatırımlarıyla günümüzün modern fabrikaları arasındaki yerini almıştır. Hatta artık üretim konusunda teknoloji yaratacak seviyeye gelmiştir. Şunu gururla söyleyebiliriz ki, artık aynı konuda üretim yapan diğer firmalar, DiTAŞ'ın üretim yöntemlerini referans olarak kabul edip, kendilerine ulaşılması gereken hedef olarak koymaktadırlar.

DiTAŞ'da kalitenin anlamı nedir?

Kalite bir bütündür ve biz mevcut kalite seviyemizi bütün DiTAŞ çalışanlarının, tedarikçilerimizin ve müşterilerimizin bir ekip şeklinde çalışmaları sonucunda yakalamış bulunuyoruz. Ayrıca DiTAŞ temin ettiği malzemeleri; konusunda lider firmalardan ve önceden belirlenmiş şartnamelere, speklere uygun olarak temin eder. Son teknolojilere sahip makinelerde önceden tanımlanmış, belirlenmiş talimatlar çerçevesinde üretim yapar. Proses sırasında muayene ve deneyler uygular. Bu muayene ve deneyleri son derece gelişmiş laboratuvarlarda ve en önemlisi deneyimli, kalifiye olmuş, işini seven ve ürettiği parçaların güvenlik parçaları olduğunu hiçbir zaman unutmayan, çalışanları ile birlikte yapar. Felsefemizi de "Üreten mutlu olacak, satan mutlu olacak, kullanan mutlu olacak" şeklinde belirledik. Tabii ki bütün bunlar kalite göstergesi olarak DiTAŞ'ı konusunda lider firma haline getirmiştir.

Üretim bölümünde işçi seçimi ve eğitimi de çok çok önemlidir. DiTAŞ'da çalışabilmenin en önemli şartı öncelikle, bir işi yapabilme yeteneğine sahip olmaktan geçer. Biz işçilerimizi

alırken çeşitli eğitimlere tabi tutarız. Bu eğitimler grup şeklinde olabildiği gibi şahıslar şeklinde de olabiliyor. Mesela, kritik proseslerimizdeki çalışanlarımızın tamamını tek tek eğitiyoruz. Ayrıca iş başı dediğimiz eğitimlerle her tezgahın başında gruplar halinde eğitimler verildikten sonra işçilerimiz değişik görevlere getiriliyorlar. Eğitim bizim işimizin olmazsa olmazıdır ve DiTAŞ'da eğitim en iyi yürütülen faaliyetlerden birisidir.

DiTAŞ'ın ürün dizaynı ile ilgili çalışmalar da oluyor mu?

Müşteri beklentilerine uygun ürünlerin proje bazlı tasarımı konusuna önem veriyoruz. Laboratuvarlarımızda en son tasarım teknolojilerini kullanıyoruz. Bazı projelerde önemli üreticilerle Co-Designer olarak da çalışıyoruz. Müşterilerden gelen draftı yani kaba çizimleri veya fonksiyonel planları de gözeterek dizayn ediyor, üretiyor ve test ediyoruz. DiTAŞ ürettiği parçaları gerçek yol şartlarını ve aracı simüle ederek çok kısa sürede test edebilmekteyiz. Bugün geldiğimiz noktada DiTAŞ her türlü aracın aksamını dizayn edip, üretebilme ve test edebilme becerisine sahiptir.

DiTAŞ'ın sektör içerisinde geleceğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

DiTAŞ şimdiye kadar gerek makine parkuru, gerek insan kaynakları ve laboratuvarlar konusunda yapmış olduğu yatırımlar sayesinde gururla söyleyebiliriz ki, artık direksiyon ve süspansiyon konusunda dizayn yapabilen, yaptığı dizaynı laboratuvarlarında test edip, geçerliliğini onaylayabilen ve bütün bunları üretime çevirebilen bir firma haline gelmiştir ve bu araç üreticisi firmalar tarafından da kabul görmüştür. Amerika'dan tutun da, Afrika'ya kadar ihracatımız var. Ürettiğimiz ürünlerin %40'ını ihraç ediyoruz. DiTAŞ artık hizmet verdiği global Pazar itibarıyla bir dünya markası olmuştur. Dünya globalleşiyor, olmadığımız yerlerde olmak için uğraşıyoruz. DiTAŞ'ın kalitesini belirleyen en önemli unsurlar; teknolojik alt yapısı, etkili süreç yönetimi, yalın üretim ve eğitimli çalışanlarımızdır. DiTAŞ bugün Avrupa'daki birçok benzer üreticiden butik olarak müşterilerine daha etkili hizmet verebilecek durumdadır. Yapmış olduğumuz teknolojik yatırımlarla ileri bir seviyedeyiz. Bizim tezgahlarımız her çeşit ürünü yapma kapasitesine sahiptir. Karada hareket eden tüm araçların direksiyon ve süspansiyon parçalarını üretebiliriz.

DiTAŞ kalite güvence



Ditaş, otomotiv sanayinde geçerli olan ISO TS 16949:2009 Kalite Yönetim Sistemine 2004 yılından bugüne sahiptir, bu belgenin yanı sıra çevreye karşı duyarlılığımızın göstergesi olan Çevre Yönetim Sistemi ISO 14001:2004 sertifikasını 2005 yılında almıştır. Ayrıca 2006 yılında mükemmellik ödülü olan Ford Q1 belgesine sahip yan sanayilerden biri olmuştur.

Kalite Güvence Bölümü; ürünlerimizin kalitesinden kaynaklanabilecek potansiyel problemlerin oluşmasını önleyecek sistemlerin işlenmesini sağlar ve müşteri memnuniyetine önemli katkıda bulunur. Fabrikaya giren



hammadde ve montaj malzemelerinin uygunluğunun kontrolü, imalattaki kalite sisteminin işleyişi bölümün sorumlulukları arasındadır.

Ditaş Kalite Laboratuvarı

Kalite Güvence Müdürlüğüne bağlı olmakla beraber, mevzuata uygun olarak bilimsel ve teknolojik gelişmelerin ışığı altında, gerekli mesleki yeterlilikleri kazanmış nitelikli elemanlar tarafından **BOYUTSAL MEKANİK KİMYASAL VE METALOGRAFİK**, analiz ve ölçüm işlemlerinin yapıldığı bir birimdir.

Otomotiv yedek parça imalatında önemli bir yere sahip olan DiTAŞ kalite gerekliliklerini ürün test ve kontrollerini en doğru biçimde yaparak, teknik şartnameler ve standartlar doğrultusunda yerine getirmektedir.

İmalat sırasındaki nihai ürünün kalitesini kontrol altında tutmak, her seferinde doğru ürünü üretmek ve operatörden kaynaklı hataları en aza indirmek için kullanmış oldukları ölçü aletlerinin temizlik bakım ve doğrulama gibi uygulamalarını belirlenmiş periyotlarla yapmaktadır.

Laboratuvarında bulunan bazı ölçüm aletleri aşağıdaki gibidir;

Boyutsal ölçüm cihazları	Mekanik ölçüm cihazları
-ATOS	ÇEKME-BASMA-BÜKME TESTİ
-CMM	VICKERS-BRINELL-ROCKWELL SERTLİK
-KONTURGRAF	Kimyasal Analiz;
-PROFİL PROJEKTÖR	SPECTROMAXX MALZEME ANALİZİ
-HOMMEL OPTİK	Metalografik ölçüm ve Numune hazırlama;
-DAİRESELLİK	ÖLÇÜM MİKROSKOBU
-YÜZEY PRÜZLÜLÜĞÜ	HASSAS KESME, BAKALİT, ZIMPARA VE CİLA

Ditaş teknolojik gelişmeleri yakından takip etmektedir. Son teknoloji ürünü olan ATOS optik ölçüm cihazı 2013 yılında laboratuvar kapsamına girmiş olup bu cihaz sayesinde ürün seri üretime geçiş zamanı kısaltılmış ve müşteri geri bildirimlerinin hızlı bir şekilde yapılması sağlanmıştır.

Farklı boyutlardaki ve karmaşıktaki parçalarda ATOS ile 3D ölçümün getirdiği kolaylıklar şunlardır;

- Yüksek doğrulukta 3 boyutlu koordinatlar
- CAD ile karşılaştırıldığında tüm yüzeylerdeki sapma miktarlarını görebilme
- Analiz amaçlı kesit alma
- Komple ölçüm raporunu sunabilme

TürkiyeDe ve DünyaDa

DiTAŞ Doğu Karadeniz’de Müşterilerini Ağırladı

“DiTAŞ Bölgesel Organizasyonlarına Tüm Hızıyla Devam Ediyor”

Eylül ayını Doğu Karadeniz Bölgesine ayıran DiTAŞ, burada söz sahibi müşterilerini bir araya getirerek Pazar durumunu değerlendirip karşılıklı fikir

alışverişinde bulundu. Şiddetli yağmura rağmen hedeflenen katılımın sağlanmış olması DiTAŞ’ın müşteri memnuniyetini sağlamadaki başarısının bir göstergesi oldu.

Toplantı sırasında, zorlu hava ve yol şartlarına sahip olan bu bölgede hafif ticari araç segmentinde, özellikle de Ford Transit araçlarında, kullandıkları DiTAŞ markalı ürünler sayesinde son kullanıcıların çok memnun oldukları bilgisi alınmıştır. Açılış konuşmasını yapan Ditaş’ın İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sn. Koray Güner, sektör ve Ditaş hakkında kısa bir değerlendirme yaptıktan sonra ATY Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Hasan Atılgan, Ditaş Yurtiçi Pazarlama ve Satış Müdürü Sn. Cenk Onat ve Ditaş Mühendislik & Ar-Ge Müdürü Sn. Sezai Aydın bilgilendirme sunumlarını yapmışlardır. Ardından da akşam yemeğine geçilmiştir. Ayrıca söz konusu organizasyona Of’lu Ali fıkraları ve sunuşu ile renk katmıştır.

Sektörde kalitesi ve duruşu ile lider kimliğini koruyan Ditaş, yeni pazarlama faaliyetleri ile sektördeki ilişkilerini güçlendirmeye devam edecektir.



Doğan Holding Onursal Başkanı Sn.Aydın Doğan Ditaş’ı Ziyaret Etti

Doğan Holding Onursal Başkanı Sn. Aydın Doğan, beraberindeki heyet ile 29 Ekim 2013 tarihinde DiTAŞ’ı ziyaret etti. Ziyarete Doğan Holding İcra Kurulu Başkanı Yahya Üzdiyem de yer aldı. Fabrikada DiTAŞ Genel Müdürü Erkut Alkaya tarafından karşılanan heyete, DiTAŞ’ın faaliyetleri ve üretim konusunda bilgi verildi. Fabrikadaki tüm tesisleri tek tek büyük bir ilgiyle gezen Doğan, sık sık personel ile de sohbet etti.

1990 yılında Doğan Holding bünyesine katılan DiTAŞ, Niğde’de 20.000 m²’si kapalı alan üzere toplam 252.000 m²’lik bir alanda; deneyimli ve eğitilmiş 400’e yakın çalışanıyla üretim yapmaktadır. Doğan Holding’in otomotiv yan sanayisinde önemli bir yatırımı olan DiTAŞ, Niğde ve bölgesi için de önde gelen bir sanayi yatırımı ve istihdam kaynağıdır.

DiTAŞ, Müşteri beklentilerini zamanında karşılamak için altyapıları tesis edilmiş tasarım kabiliyeti, önde gelen otomotiv üreticileri



ile yürüttüğü Co-Designer projeleri, araç kullanımı şartlarında simüle edilebilen prototip test merkezi, modern makine parkı, esnek üretim prosesleri ile kaliteli hizmet vermeye devam etmektedir.

Doğan Holding Onursal Başkanı Aydın Doğan, DiTAŞ’ı ziyaret etmekten son derece keyif aldığını belirterek, “DiTAŞ’ın Niğde’de sanayinin gelişimine önemli katkı sağladığını, bölge için önemli bir yatırım olduğunu, gelecekte çok daha büyük kapasitelere ulaşılmasını beklediğini” ifade etti.



DiTAŞ, Automechanika Dubai Fuarı’ndaydı



11-13 Haziran 2013 tarihleri arasında gerçekleşen Automechanika Dubai, Orta Doğu ve Afrika bölgesinde hızla gelişen otomotiv yedek parça pazarında önde gelen ticaret fuarlarının başında gelmektedir.

2013 yılında 58 ülkeden 24.000 üzerinde ziyaretçi ve 1.482 katılımcı ile başarılı bir fuar gerçekleşmiştir. Fuar, motorlu araçlar yedek parçalarının yanı sıra, sürüş, şasi, gövde, elektrik ve elektronik gruplar için bileşenleri de kapsamaktadır. Ayrıca, araç servis ve tamir, karoser onarım ve boya, lastik, akü ve performans sistemleri için ekipmanları da kapsar.

Automechanika Dubai, potansiyel müşteriler ile tanışmak, temaslarda bulunmak, yeni eğilimleri ve teknolojik gelişmeleri takip etmek, sektör bilgisi ve yeni parça kaynakları bilgilerini güncel tutmak için mükemmel bir platform olmuştur.

DiTAŞ, Latin Amerika’da

“Direksiyon ve Süspansiyon Sistem parçaları konusunda sektörde lider olan DiTAŞ, Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği (OİB) aracılığıyla, 10-12 Temmuz 2013 tarihleri arasında düzenlenen PAACE Automechanika Mexico fuarına katıldı.”



Latin Amerika’nın ikinci, dünyanın 8. büyük otomotiv sanayisi olan Meksika ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalanması için görüşmeler yapıldığını dile getiren OİB Yetkilileri ve Meksika Ticaret Müşavirleri Timur DİKBAYIR ve Yavuz DEĞİRMENCİOĞLU, Meksika Büyükelçimiz Sayın Ahmet ACET ile birlikte fuar sırasında standımızı ziyaret etmiş ve görüş alışverişinde bulunmuşlardır.

Kalitesiyle adından söz ettiren DiTAŞ, 31 milyon adetlik araç parkına sahip olan Meksika Pazarındaki payını arttırmak için görüşmeler yapmış ve yedek parça anlamında pazardaki boşluğu değerlendirerek yeni anlaşmalar yapmıştır.

Rus Pazarına DiTAŞ İmzası

“Dünya’nın alan olarak en büyük ülkesi ve yaklaşık olarak 41.000.000 adet araç ile otomotiv pazarında büyük bir paya sahip olan Rusya’da düzenlenen Automechanika MIMS Moskova 2013 fuarına, UIB Milli Katılım organizasyonu ile katılan DiTAŞ, güçbirliği yapabileceği yeni firmalarla anlaşma yönünde yeni adımlar atmıştır.”

Ditaş’ın, Rusya Federasyonu otomotiv endüstrisinde daha etkin rol alabilmesi için yapılabilecekler konusunda görüşme yapılan firmalarla fikir alışverişinde bulunulmuş ve DiTAŞ, Rusya için farklı bir pazarlama stratejisi belirlenmesi gerektiği

konusunda karar almıştır. Yeni pazarlama planı oluşturarak devreye alacağını bildiren Ditaş’ın İş Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sayın Koray Güner “ El sıkıştığımız yeni iş ortaklarımızla bu pazardaki payımızı arttırmak için birlikte hareket ederek hedef pazar olarak belirlediğimiz Rusya’ya ihracatımızı arttıracacağız.” açıklamasında bulunmuştur.

Yılda yaklaşık 2.500.000 adet araç üretilen Rusya’da, orijinal ekipman ithalatı için de büyük bir potansiyel bulunmaktadır Orijinal Rot’un Türkiye’deki adı DiTAŞ, Rus ana sanayiler ile görüşmelere devam etmektedir.



SahaDa

DİTAŞ, Ostim'deydi



DİTAŞ Mobil Müşteri Temsilcileri Ankara'nın ve Türkiye'nin en önemli sanayi sitelerinden OSTİM'i gezerek müşteri beklentilerini yerinde analiz etti.

OSTİM Oto Sanayi Sitesi, çoğunluğu ağır ticari vasıtalara hitap eden toptancı, perakendeci ve tamircilerden oluşan, büyüklük açısından Türkiye'nin en önemli merkezlerinde birisidir. Burada bulunan toptancıların birçoğu ayrıca ihracat da yapmaktalar. Çoğunlukla Baltık ülkeleri, Rusya, Azerbaycan, Ukrayna, Belarus, İran, Ortadoğu ülkelerine yapılan ihracatlar, ağırlıklı olarak Türkiye'de üretilen ürünlerden oluşmaktadır. OSTİM ayrıca, oto yedek parça

dağıtımının İç ve Doğu Anadolu'ya açılan kapısı niteliğindedir.

Türkiye'nin en büyük, dünyanın ise sayılı küçük ve orta ölçekli sanayi üretim alanlarından biri olan Ankara Ostim'de, Makine İmalat, Metal İşleme, Elektrik-Elektronik, İş Makineleri, İmalat Ekipmanları, Otomotiv, Plastik-Kauçuk, Tıbbi Araç Gereçler ana başlıklarında üretim yapılmaktadır. Ostim 17 ana sektörde 5000 işletmesiyle hep birlikte üretiyor.

Kaliteli üretim ve kurumsallaşmaya yönelik tüm destek birimlerine sahip olan Ostim, çağdaş üretim teknolojisini yakalamış dev bir fabrikadır. Bu fabrika küçük ve orta ölçekli işletmelerin evrensel bir laboratuvarı niteliğini taşıırken, Türkiye'nin en önemli istihdam alanlarından biri olmayı da başarmıştır.

Ostim üyelerinin rekabetçi yapılarını güçlendirerek destek birimlerinin avantajını da sunmaktadır. Bu bölgesel avantajlar işletmelerin üretim, tanıtım, ihracat, teknolojik yenilik, bilgi ve bilişim ile kurumsallaşma, finansman gibi alanlardaki niteliklerini yükseltmektedir.

Bu modelin başarısı için sanayici ve işadamları ile sivil toplum örgütlerinin de iştirak ettiği Ar-Ge, yatırım ve inşaat, tanıtım, dış ticaret, danışmanlık ve yayıncılık alanlarında oluşturulmuş kurumlar ve sistemler KOBİ'lere hem güncel, hem de kalıcı çözümler üretmektedir.

Ostim Organize Sanayi Bölgesi, kamunun sanayi sektörlerine ve KOBİ'lere yönelik destekleyici birçok projesinde 'pilot uygulama' alanı olarak tercih edilirken, gelişmekte olan ülkelere de bölgesel kalkınma modeli olarak önerilmektedir



DİTAŞ ürünleri artık hepsiburada.com'da

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ALIŞVERİŞ MERKEZİ

Ditaş ürünleri yüzlerce çeşidiyle Türkiye'nin Lider E-Ticaret Sitesi hepsiburada.com'da bir tık uzağınızda...



Kalite yolunda güvenli bir durak...

Birikim, kalite ve üstün hizmet bir arada... Türk otomotiv sanayindeki 30 yılı aşkın tecrübe ve teknik altyapı, şimdi uygun fiyat, yüksek kalite ve mükemmel hizmet anlayışı ile siz değerli ustalarla buluşuyor.

Güven ve teknolojiyi sizin için birleştiriyoruz. Standartlar çerçevesinde en uygun çözümü sunuyoruz!..



ROT ÜRETİMİNDE DÜNYA MARKASI



İstanbul Ofisi

Mahmut Yesari Sk. No:73, 34718
Koşuyolu, Kadıköy / İSTANBUL

Tel : 0 216 545 7000 (pbx)

Faks: 0 216 545 1373

E-Posta: marketing@ditas.com.tr

Fabrika

Kayseri Yolu 3.Km, 51100 NİĞDE

Tel : 0 388 232 4100

Faks: 0 388 213 2026

www.ditas.com.tr

