

DİTAŞ,  
AR-GE GÜCÜNÜ  
KATLIYOR!



*"Şirketimizin gelişmesinde ve kalkınmasında Ditaş kaliteli ürünleri ile katkı sağlamıştır."*  
Hasan ATILGAN  
ATY Yönetim Kurulu Başkanı

GELECEĞİMİZE  
BERABER  
YÖN VERELİM



2017 HİZMET, ÖNERİ  
VE SLOGAN ÖDÜLLERİ  
SAHIPLERİNİ BULDU



Ditaş Değerlerimiz

Niğde Üniversitesi  
İşbirliği Çalışmaları

2017 Şirket Sloganımız,  
#Sıradanlığın Değil,  
Değişimin Parçası Ol!

Teknik Ve Endüstri Meslek Liseleri (EML)  
İle İşbirliği Ve Protokol Çalışmaları

Otomotiv İhracatında 150 Milyar  
Dolar Gelir Elde Edildi

Ditaş, Temmuz Ayı İtibariyle  
Mess Üyesi İşyerleri Arasına  
Katılmıştır.



**SELİM BAYBAŞ**  
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı /  
Murahhas Üye

## DEĞERLİ OKUYUCULARIMIZ

Otomotiv Tedarik Sanayinin Öncü firmalarından biri olmanın verdiği sorumlulukla çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

Önceki sayımızda belirtmiş olduğum yeni yatırımlarımızın tümünün devreye alındığı, artan sipariş hacmimizin de karşılanması yönünde yeni yatırımlarımızın kapasite kullanımı anlamında tam desteğini hissettiğimiz bir yarıyıl geçirdik.

Bu süreçte, firmamızın temel direği çalışanlarımız ile birlikte Kurum Kültürü ve Kurum Kimliğinin temellerini oluşturan DITAŞ DEĞERLERİ'mizi yeniden tanımladık. "Çevreye ve İnsana Duyarlıyız", "Güvenilirlik ve Kalite Önceliğimiz", "Sürekli Gelişiyoruz" ve "Başarılı ve Güçlü Bir Takımız" DITAŞ DEĞERLERİ en temelde; güvenilirlik, kalite odaklılık, birlik, güvenli bir çalışma ortamı ve sürekli öğrenen organizasyon felsefelerinden oluşmaktadır. Amacımız, çalışanlarımız ile birlikte Ditaş Değerlerini korumak ve geliştirmektir.

Üretimde yetkin insan kaynağının sağlanması amacıyla ilk adım olarak; EML ve TEKNİK liseler ile işbirliğine gidildi. Niğde Şehit Fazıl Doğruöz Teknik ve EML ile Protokol imzalandı. 2017 yılı içinde yaşadığımız değişim ve gelişimi bir slogan ile tüm proje ve mecralarımıza taşımak hedefi ile; bu yılın şirket sloganı tüm çalışanlarımızın katılımı ile belirlenmiştir. 2017 yılı Şirket Sloganımız, "Sıradanlığın Değil, Değişimin Parçası Ol!" olarak seçilmiştir. Ditaş'ın içinde bulunduğu fırsatlar, engeller ve yeni fikirleri yakından anlamak ve ihtiyaçlarımızı karşılayacak çözümleri birlikte üretmek ilkesiyle "Geleceğimize Beraber Yön Verelim" adı altında yeni bir etkinlik uygulamaya başladık.

Üniversitelerle işbirliğimizi artırma hedefimize paralel Niğde lokasyonlu firmalar ile işbirliği yaparak, Niğde Üniversitesinin Mekatronik Mühendisliği öğrencilerine kurumsal iş hayatında mühendis olmak konulu eğitim programlarına katıldık.

Bu süreçte bizleri sevindiren bir diğer haber de, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan geldi. Bakanlığa yapmış olduğumuz Ar-Ge Merkezi başvurusumuz olumlu karşılanmış, Bakanlık tarafından şirketimize ülkemizin 571. "Ar-Ge Merkezi Belgesi" verilmesi uygun bulunmuştur. Böylece, Ditaş Ar-Ge Merkezi, teknolojsi ve hedeflerini her daim yükselterek Anadolu'da sanayinin gelişimine katkı sağlamaya devam edecektir.

Dergimizin bu sayısında 1968 yılında kurulan Atılğan Grup bünyesindeki Ford markalı Hafif Ticari ve Binek Araçlara yönelik yedek parça yurtiçi tekil iş ortağımız ATY Otomotiv'in Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Hasan Atılğan ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Her zaman ki samimiyetiyle sorularımızı yanıtlayan Sn. Atılğan'a bu keyifli sohbet için teşekkür ediyorum.

2017 yılı ilk yarısında mevcut müşteri ilişkilerimizi güçlendirmek ve uluslararası platformlardaki varlığımızı vurgulamak için; HDAW (Heavy Duty Aftermarket Week) Las Vegas, MATS (Mid America Trucking Show) Louisville Kentucky, Automechanika İstanbul fuarlarına katılım gösterdik.

Organizasyonel anlamda yaşadığımız bir yeniliği de sizlerle paylaşmak istiyorum. 1998 yılında Stratejik Planlama ve İş Geliştirme Direktörü olarak Kıraca Holding'de göreve başlayan, 2000 - 2008 yılları arasında Karsan Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak çalışan Sn. Mehmet Can Karabağ, 15 Haziran 2017 tarihinden itibaren Ditaş Doğan Yedek Parça İmalat ve Teknik A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı'na getirilmiştir.

2017 yılını halihazırda bütçe hedeflerimize paralel geçirmektediriz. Umarım yılın ikinci yarısında artan müşteri taleplerine üretim verimliliğimiz ile cevap verir, 2017 yılını hedeflerimizin üzerinde sonuçlandırırız. Tüm okuyucularımıza, iş ortaklarımıza, sektörümüzle ilgisi bulunan herkese huzur ve başarı diliyorum.



**Kurum Kültürü ve Kurum Kimliğinin temellerini oluşturan DITAŞ DEĞERLERİ'mizi çalışanlarımız ile birlikte yeniden tanımladık.**

DITAŞ DEĞERLERİ en temelde; güvenilirlik, kalite odaklılık, birlik, güvenli bir çalışma ortamı ve sürekli öğrenen organizasyon felsefelerinden oluşmaktadır.

Amacımız, çalışanlarımız ile birlikte Ditaş Değerlerini korumak ve geliştirmektir.



## NIĞDE ÜNİVERSİTESİ İŞBİRLİĞİ ÇALIŞMALARI

Niğde Üniversitesinin , Niğde lokasyonlu firmalar ile işbirliği yaparak; Mekatronik Mühendisliği öğrencilerine kurumsal iş hayatında mühendis olmak konulu eğitimlerine katıldık.

Gençlere Ditaş'ı ve ArGe kapsamında yapılanları anlattık. Ayrıca iş hayatına kendilerini nasıl hazırlamaları gerektiği konularında da bilgi paylaşımlarımız oldu.

Katılımcılar: Özkan Tunç, Ersoy Beker, Funda Kuyumcu ve Nazlı Atay



## 2017 ŞİRKET SLOGANIMIZI BİRLİKTE BELİRLedik !

2017 Şirket Sloganımız, #Sıradanlığın Değil, Değişimin Parçası Ol!

2017 yılı içinde yaşadığımız değişim ve gelişimi bir slogan ile tüm proje ve mecralarımıza taşımak hedefi ile; bu yılın şirket sloganını tüm Ditaş çalışanlarının katılımı ile birlikte belirledik.

Fikirden değere giden bu yolculukta tüm çalışanlarımızın önerileri değerlendirilmiştir.

Oylama sonucu en yüksek puanı çalışma arkadaşımız Sn. Özkan Elmalı'nın önerisi almıştır.

2017 Şirket Sloganımız,  
#Sıradanlığın Değil, Değişimin Parçası Ol!



## TEKNİK VE EML İLE İŞBİRLİĞİ VE PROTOKOL ÇALIŞMALARI

Üretim de yetkin insan kaynağının sağlanması amacıyla ilk adım olarak EML ve TEKNİK liseler ile işbirliğine gidildi.

Niğde Şehit Fazıl Doğruöz Teknik ve EML ile Protokol imzalanmıştır.



## GELECEĞİMİZE BERABER YÖN VERELİM

Ditaş'ın içinde bulunduğu fırsatlar, engeller ve yeni fikirleri yakından anlamak ve ihtiyaçlarımızı karşılayacak çözümleri birlikte üretmek ilkesiyle "Geleceğimize Beraber Yön Verelim" adı altında yeni bir etkinlik uygulamaya başladık.

Genel Müdürümüz Sn. Selim BAYBAŞ ve Mali İşler Genel Müdür Yardımcımız Sn. D. Ali YILMAZ'ın katılımı ile gerçekleştirdiğimiz etkinlikte; gelişim alanlarımızı, ihtiyaçlarımızı ve karar mekanizmalarımızı birlikte gözlemleme fırsatı yakaladık.

Birbirimize ne kadar yakın olursak, ne kadar iyi anlarsak, şirket olarak aldığımız kararlar ve uyguladığımız projelerin o kadar daha etkili olacağına inanıyoruz.



HER  
ZAMAN  
GÜÇLÜ  
HAZIR  
YANINIZDA





**DİTAŞ Ar-Ge Merkezi,  
Türkiye'nin 571.  
Ar-Ge Merkezi  
olmaya hak kazandı.**

Stratejik teknoloji çözüm ortağı olma hedefiyle faaliyetlerini sürdüren DİTAŞ, köklü ürün tasarımı deneyiminin ve Entegre Üretim Tesisi olmanın avantajları ile sektörde yenilikçi ürünlere hizmet edecek araştırma ve geliştirme altyapısını uzun zamandır bünyesinde bulundurmaktadır. Geçmişten gelen bu bilgi birikimi ile direksiyon ve süspansiyon sistemi parçalarında hem ana sanayi hem de yedek parça pazarına hizmet etmektedir.

DİTAŞ, kısa bir süre önce Ar-Ge ve inovasyon verimliliğini yükseltmek, insan kaynakları yatırımı yapmak, ulusal ve küresel Ar-Ge faaliyetlerinde bulunmak, akademik ortaklıkları ve birliktelikleri artırmak ve pazara benzeri olmayan yeni ürünler sunmak hedefi ile Ar-Ge Merkezi başvurusu yapma kararı almıştır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından başvurusu olumlu karşılanmış ve "Ar-Ge Merkezi Belgesi" almaya hak kazanmıştır.

2017 yılı şirket stratejisini "Ulaşım Endüstrisinin Bir Parçası ve Çözüm Ortağı Olmak" olarak belirleyen DİTAŞ, Otomotiv, Raylı Sistemler, Tarım ve Savunma-Havacılık olmak üzere; 4 ana endüstri grubunda Ar-Ge çalışmalarını yoğunlaştırmıştır.

Yapılan çalışmaların sürdürülebilir olabilmesi ve sistematik takibi için ikincil strateji olarak da Ar-Ge Merkezi haline gelmeyi hedef olarak belirlemiştir.

Bu hedefe yönelik çalışmalar öncelikle mevcut personel altyapısını güçlendirme ile başlamıştır. Bu kapsamda Ar-Ge ekibine yeni mühendis istihdamları yapılmıştır. Çalışanlarının teknik bilgi birikimini artıracak eğitimlerin yanı sıra yüksek lisans ve doktora yapmaları için şirket içi teşvik unsurları devreye alınmıştır. Akademik çalışmalardan faydalanarak üniversite - sanayi işbirlikleri etkinleştirilmiştir. Bu kapsamda Niğde Ömer Halis Demir Üniversitesi, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi ve Kayseri Abdullah Gül Üniversitesi ile ortak çalışmalar yürütülmektedir.

Fiziki altyapısında Ofis, Test Merkezi ve Prototip Atölyesi barındıran Ar-Ge Merkezi, test ve ölçüm laboratuvarları ile sektörün tüm ihtiyaçlarına cevap verebildiği gibi, ihtiyaçların ötesinde olan dinamik ömür testlerinin yapılabildiği ağır şartlarda çalışan V-Çeki Kolu test cihazı ve iklimlendirilmiş yorulma test cihazları belli başlı donanımları arasında yer almaktadır.

Prototip Atölyesinde yeni ürün geliştirme ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde en son teknoloji işleme tezgahları bulunmaktadır. Bu altyapı ve ürün prototipleştirme yeteneği, üniversitelerde yer alan Merkezi Laboratuvarlar da kullanılarak çeşitlendirilmektedir.

Ar-Ge Merkezi çalışma konularının başında, otomotiv sektörü için "Alüminyum kullanımı ile ürün geliştirme", "Kompozit malzemeler ve yenilikçi tasarımlar ile ürün ağırlık azaltma çalışmaları" gelmektedir.

OPEP bünyesinde, Araç Hafifletme Ar-Ge Grubuna da bu nedenle dâhil olunmuştur.

Raylı sistemlerle ilgili olarak Demiryolu Konferansı'na katılarak sektör firmaları ile ürün geliştirme süreçleri başlatılmıştır. Yeni Ürün Grubu çalışmaları ise Savunma -Havacılık sektöründe yoğunlaşmış ve yerli helikopter projesi için uçuş kontrol rotları tasarımı ve prototip üretimi gerçekleştirilerek IDEF 2017 Fuarı'nda sergilenen helikoptere montajlanmıştır.

Geliştirilen ürünlerin tasarım doğrulama çalışmaları test ve bilgisayar destekli analizler yardımı ile yapılmaktadır. Kalıp geliştirme yeteneklerini de kendi bünyesinde gerçekleştiren DİTAŞ Ar-Ge Merkezi, ana sanayiler için tam bir çözüm ortağı olarak proje çalışmaları yürütmektedir. Bu

çalışmalarda yazılım altyapısı olarak Creo, Catia ve Autocad çizim programları; Deform ve Ansys bilgisayar destekli analiz programları ve ürün yaşam döngüsü olarak da SAP ve Vvindhill programları kullanılmaktadır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na yapmış olduğumuz Ar-Ge Merkezi başvurusu olumlu karşılanmış ve Bakanlık tarafından şirketimize "Ar-Ge Merkezi Belgesi" verilmesi uygun bulunmuştur. Bu sayede DİTAŞ, Ar-Ge merkezlerine tanınan teşvik ve muafiyetlerden yararlanmaya hak kazanmış bulunmaktadır. Ülke ekonomimizin cari açığı azaltma hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmak amacıyla DİTAŞ Ar-Ge Merkezi, teknolojisini ve hedeflerini her daim yükselterek Anadolu sanayinin gelişimine katkı sağlamaya devam edecektir.



## 2017 HİZMET, ÖNERİ VE SLOGAN ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Ditaş tesislerinde gerçekleştirilen etkinlikte; emekli olarak aramızdan ayrılan, çalışma arkadaşlarımıza hizmet ödülleri genel müdür ve genel müdür yardımcılar tarafından takdim edildi.

Ayrıca öneri sistemi kapsamında öneri birincilerine ödülleri verilirken tüm öneri sahiplerine teşekkür belgeleri takdim edildi.

Etkinlikte konuşma yapan Genel Müdürümüz Selim Baybaş, küresel rekabet-



çilikte güç kazanmak için değişimi öngörüp hızla yanıt verilmesi gerektiğinin altını çizdi.

Değişimlerle yeniden dönüşen Ditaş, 2017 şirket sloganımız "Sıradanlığın Değişil, Değişimin Parçası Ol!" ile gücüne güç katarak ilerlemeye devam ediyor.



"34 Yıllık bu mazide Atılğan Grup olarak ilk Ditaş bayilerinden birisi olmanın gururunu duymaktayız"

Hasan ATILGAN  
ATY Yönetim Kurulu Başkanı

## "40 BİNİN ÜZERİNDE ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİYLE TÜM TÜRKİYE'YE HİZMET VERMEKTEYİZ."



**Uzmanlık alanınız olan ürün ve araç grubundan bahseder misiniz? Sizi piyasada diğer firmalardan ayıran ve onlardan daha büyük yapan özelliğiniz nedir?**

Atılğan Grup, yedek parça satışı ve pazarlama sürecine 1968 yılında başlamıştır. Sektörde öncü ve yön veren firmalar arasında yer almaktadır. Binek ve hafif ticari araç gruplarında Ford markası ağırlıklı olmak üzere Mercedes, VW, Peugeot ve Renault markalarında OEM, OES ve eşdeğer yedek parça tedarik hizmeti vermekteyiz. Ditaş, Bosch, Castrol, Gmb, Mahle, Sachs, Skt, Tirsan, Trw, Valeo, Zf gibi firmaların distribütörlük ve bayiliklerini yapmaktayız. Bizi farklı ve büyük yapan özelliklerimizden bir tanesi global sektör değişikliklerini çok yakından takip ederek Türkiye pazarını geleceğe hazırlamamızdır. Şirketimizi günün şartlarına göre konumlandırarak müşteri hizmeti ve memnuniyetini ön planda tutarak ihtiyaçlarının en doğru ve en hızlı bir şekilde karşılanmasını sağlamaktayız. Aslında sektörü, dünya baktığımızda yedek parça toptancısı bugüne baktığımızda bayi ve distribütörler yarına baktığımızda ise lojistik üsleri ile dağıtım yapan organizasyonlar olarak düşünüyoruz. Biz Türkiye içi yapılanmada İstanbul, Ankara, Adana ve çok yakın bir gelecekte Erzurumu devreye alarak Türkiye içi lojistik üslerimizi kurarak hızlı ve güvenilir hizmet sunmayı amaçlamaktayız.

**ATY Otomotiv'in hikayesinden bahseder misiniz?**

Atılğan Grup bünyesinde 2003 yılında pazarın gereksinimleri doğrultusunda karma dağıtımdan branşlaşmış dağıtım sistemine geçmek suretiyle kurulmuştur. Merkezi dağıtım sisteminden bölgesel dağıtım sistemini Türkiye'de kurmaya başlayan sektörün öncüsüyüz. Geldiğimiz bu noktada 40 bin'in üzerinde ürün çeşitliliğiyle tüm Türkiye'ye hizmet vermekteyiz.

Motorlu taşıtlara yönelik yedek parça tedarikinde yılların getirdiği bir tecrübeye sahip olan ATY Otomotiv'in Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Hasan ATILGAN ile keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. Merkezi dağıtım sisteminden bölgesel dağıtım sistemini Türkiye'de kurmaya başlayan sektörün öncüsü olduklarını vurgulayan Sn. ATILGAN, firmaları hakkında detaylı bilgiler verdi. Sn. ATILGAN'a bu keyifli sohbetten dolayı teşekkür ederiz.

**Sahada ne gibi faaliyetler gerçekleştiriyorsunuz? Ekibiniz Türkiye'de nerelerde aktif olarak görev alıyor?**

ATY Otomotiv olarak Türkiye'de 40 binin üzerinde ürün çeşitliliğiyle yaklaşık 1750 müşterimize İstanbul'da 2 tane olmak üzere Adana ve Ankara lojistik üslerimizle daha hızlı ve daha güvenli bir şekilde hizmet vermekteyiz. Bunun yanı sıra kendi bünyemizde bulunan IT mühendislerimizin yazmış oldukları yeni nesil B2B sistemleriyle müşterilerimize kolaylıklar sağlamaktayız. İş ortaklarımızla bölgesel olarak istişare, motivasyon ve eğitim toplantıları yapmaktayız. Bunun dışında Türkiye'nin her iline aktif olarak satış temsilcilerimiz aracılığıyla her ay seyahatlar ve ziyaretler düzenlemekteyiz. Bunda ki en büyük hedefimiz müşterilerimizle çok sıkı iş birliği içinde olarak pazarın ihtiyaçlarına en kısa sürede cevap vermektir. Bölgesel şubeleşmemizin sebebi iş ortaklarımıza daha kısa sürede daha hızlı tedarik sağlayabilmek ve daha kaliteli hizmet verebilmektir.

**DİTAŞ'la uzun yıllardır birlikte çalışıyorsunuz. İşbirliğinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?**

Ditaş ile olan ilişkimizin tarihi 1983 yılına dayanmaktadır. 34 yıllık bu mazide Atılğan Grup olarak ilk Ditaş bayilerinden birisi olmanın gururunu duymaktayız. Bu süre zarfında ön düzen ve süspansiyon ürün grubunda müşteri memnuniyetini ön planda tutarak pazar payını giderek artırdığımız bir ortaklığımız bulunmaktadır. Şirketimizin gelişmesi ve kalkınmasında Ditaş kaliteli ürünleri ile katkı sağlamıştır. Bizlerin ise bu ürün gruplarında Ditaş'la olan ortaklığımızdan dolayı pazarda Ditaş ürünleri ön planda olmuştur.

**Şu an piyasanın durumu hakkında ne düşünüyorsunuz? Piyasanın durgun olduğu konuşuluyor siz bu konu hakkında nasıl bir değerlendirme yapabilirsiniz?**



Türkiye'de otomotiv sektöründe yaklaşık 20 milyonluk bir araç parkına sahibiz. Avrupa ve gelişmiş ülkelerde ise bu rakamın nüfusun yarısı ile orantılı olduğunu görürüz. Bu bilgiler doğrultusunda Türkiye'nin de 40 milyonluk bir araç parkına ulaşacağını

düşünmekteyiz. Hali hazırda araç parkına baktığımızda ve bahsi geçen bilgiler ışığında bu rakamların çok daha yukarı çıkacağını görüyoruz. Sektörün gelecek yıllarda da lokomotif sektör olma özelliğini devam ettireceğini düşünmekteyiz. Bazı durumlarda ülke ekonomisinde oluşan olumsuz dalgalanmaların sektörümüzde etkilediğini söyleyebiliriz. Fakat bu etkilenmenin en az hissedildiği sektör olarak da belirtmekte fayda var. Gelecek konusunda hiçbir endişemizin olmadığını ve pazar payımızı arttırmakta olduğumuzu söyleyebiliriz. Sürekli gelişime ve modernizasyona adapte olarak şirketimizin gelecekte hizmetlerini ve cirolarını çok daha yukarı taşıyarak devam edeceğini düşünüyoruz. Otomotiv yedek parça sektöründe araç tekerleği döndüğü sürece yedek parça ihtiyacı vazgeçilmez bir unsurdur.



## İNGİLTERE'DE OTOMOTİV SEKTÖRÜNÜN ÜRETİMİ YÜZDE 7,8 ARTTI

İngiliz Motorlu Araç Üreticileri Topluluğu (SMMT), İngiltere'de otomotiv sektörünün üretimini temmuz ayında yüzde 7,8 artış kaydettiğini bildirdi.



SMMT'den yapılan açıklamada İngiltere'de otomotiv sektörünün üretimini yeni araç modelleriyle birlikte temmuz ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 7,8 artış kaydettiği belirtildi.

Bu yılın temmuz ayında otomotiv sektörünün toplam araç üretimi geçen yılın aynı ayındaki 126 bin 566 seviyesinden 136 bin 397 seviyesine yükseldi.

İngiltere pazarına yönelik araçların üretimini ise temmuzda yüzde 17,7 artarak 29 bin 872'ye ulaştığı belirtildi.

Konuya ilişkin değerlendirmede bulunan SMMT Üst Yöneticisi Mike Hawes, "İngiltere'nin otomotiv sanayisi temmuz ayında vites artırdı. Yaz aylarında kapalı olan üretim tesisleri Eylül ayında talebi karşılamaya yardımcı olmak için devreye

## ÇİNLİ GREAT WALL, JEEP MARKASINI SATIN ALMAK İÇİN HAREKETE GEÇTİ

Çinli otomotiv şirketi Great Wall, sürpriz bir şekilde İtalyan-Amerikan ortaklığı Fiat Chrysler Grubu bünyesindeki ünlü Jeep markasını satın almak için harekete geçti.



Yılda 23 milyon adedi geçen otomotiv pazarıyla Amerika'yı geçerek son 6 yıldır dünyanın en büyüğü olan Çin, global ölçekte dev işbirliklerine ve satın almalara devam ediyor. Çinli Geely'nin İsveçli Volvo'nun tamamını satın alması, Çinli Dongfeng'in PSA Grubu'na (Peugeot-Citroen) ortak olmasının ardından bir başka Çinli otomotiv şirketi Great Wall (Çin Seddi) ise sürpriz bir şekilde İtalyan-Amerikan ortaklığı Fiat Chrysler Grubu (FCA) bünyesindeki ünlü Jeep markasını satın almak istediğini açıkladı.



## OTOMOTİV İHRACATINDA 150 MİLYAR DOLAR GELİR ELDE EDİLDİ

Otomotiv sanayisi bugüne kadar toplam 12 milyon 274 bin araç ihraç etti. 5 kıtada 193 ülkeye yapılan ihracattan, yaklaşık 150 milyar dolarlık gelir elde edildi.

Yaklaşık 50 yıllık bir geçmişi olan Türkiye otomotiv sektörünün ihracat serüveni 80'li yılların sonunda başladı. bugün Türkiye ihracatının lokomotifi olan sektörün ihracat yaptığı ülke sayısı 5 kıtada 193'e çıktı. Birçok insanın haritadaki yerini bilmediği ülkelere ihracat yaparak rüştünü ispatlayan otomotivin, dünya araç satmadığı ülke ise neredeyse kalmadı.

### 12 MİLYON ADET

Otomotiv Sanayi Derneği'nin (OSD) 1988'den itibaren tuttuğu verilere göre Türk otomotiv sanayi bugüne kadar toplam 12 milyon 274 bin 965 adet araç ihracatı gerçekleştirdi.



En fazla ihracat yapan şirket 3 milyon 468 bin adetle OYAK Renault oldu. İkinci sırada 2 milyon 809 bin adetle Ford Otosan, üçüncü sırada ise 2 milyon 672 bin adetle Tofaş bulunuyor. Son yıllarda atağa geçen Toyota 1 milyon 600 bin adetlik ihracatla dördüncü, Hyundai Assan 1 milyon 209 bin adetle beşinci, Hondaise 111 bin 986 adetle altıncı sırada yer aldı.

### İHRACAT 120 MİLYAR DOLARI BULDU

OSD üyesi altı üreticinin binek Otomobil ve hafif ticari araç ihracatı 11 milyon 871 bin 397 adet olarak gerçekleşti. İhracat geliri yaklaşık 120 milyar doları buldu.

Türk otomotiv sektörünün miladı kabul edilen 1988'den bu yana geçen sürede OSD üyesi diğer 8 üreticinin toplam ihracatları ise 403 bin 568 adet oldu. Kamyon ve otobüsün dahil olduğu ticari araç üreticilerinin ihracat geliri de 30 milyar dolar hesaplanıyor. Böylece otomotiv sektörünün Türkiye ekonomisine kazandırdığı döviz en az 150 milyarı buluyor.

Ticari araç üreticileri arasında en yüksek ihracatı 157 bin 446 adetle Türk Traktör gerçekleştirdi. Türk Traktör'ü sırasıyla 89 bin adetle Mercedes-Benz Türk, 86 bin adetle Karsan, 21 bin adetle MAN Türkiye, 16 bin adetle Otokar, 13 bin adetle AİOS, 13 bin adetle Temsa, 5 bin adetle Hattat izledi.

## ANTALYA OSB'YE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGESİ KURULACAK

Antalya Organize Sanayi Bölgesi (OSB) yönetimi, bölgeye Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TGB) kurmak için Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına resmi başvuruda bulundu.



Antalya Organize Sanayi Bölgesi (OSB) yönetimi, bölgeye Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TGB) kurmak için Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına resmi başvuruda bulundu.

OSB'den yapılan yazılı açıklamaya göre, OSB öncülüğünde, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası, Akdeniz Üniversitesi, Antalya Bilim Üniversitesi ve Genç OSD Derneğinin işbirliğiyle Antalya OSB'ye kurulacak TGB'nin resmi başvurusu bakanlığa verildi.



Açıklamada görüşlerine yer verilen Antalya OSB Başkanı Ali Bahar, kuracakları TGB ile bir ilke imza atacaklarını, hiç olmayanı Antalya'ya ve Türkiye'ye kazandıracaklarını ifade etti.

## AVRUPA OTOMOTİV PAZARI %4,5 BÜYÜDÜ

Satışlar Romanya'da yüzde 21,8, Hırvatistan'da yüzde 21,6 ve Bulgaristan'da yüzde 19 arttı. Satışların en çok düştüğü ilk üç pazar ise yüzde 10,7 ile İrlanda, yüzde 1,5 ile İngiltere ve yüzde 1,2 Letonya oldu.

### Türkiye 6. Sırada Yer Aldı

Ocak-haziran döneminde Türkiye, yüzde 8,96 azalışla Avrupa otomotiv satışları sıralamasında 6'ncı ülke konumunda yer aldı. Otomotiv pazarı haziran ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,2 artarak 1 milyon 777 bin 625 adet seviyesinde gerçekleşti. Bu dönemde satışların en çok artıran ülke Estonya oldu.

## İHRAC EDİLEN HER 100 OTOMOBİLDEN 14'Ü ALMANYA'YA GİTTİ

Türkiye'nin otomotiv ihracatında Almanya, AB ülkeleri arasında açık ara ilk sırada yer aldı.

Toplam otomotiv ihracatının yüzde 78,24'ünü karşılayan AB üyesi 27 ülke, sektörün toplam ihracatındaki ağırlığını korudu.

AB dışındaki 147 ülkeye ise sadece 3 milyar 127 milyon 276 bin dolar ihracat gerçekleştirildi; AB üyesi Kıbrıs Rum kesimine dış satım yapılmadı.

Ocak-haziran döneminde, yüzde 12,52'lik artışla 2 milyar 191 milyon 277 bin dolar ihracat yapılan Almanya, AB ülkeleri arasında açık ara ilk sırada yer aldı. Böylelikle Almanya'nın Türkiye'nin otomotiv ihracatındaki payı yüzde 14,6 olarak gerçekleşti.



## LPG KULLANIMINDA AVRUPA'DA BİRİNCİ DÜNYADA İKİNCİYİZ

LPG'li araç kullanımının gittikçe yaygınlaştığını dile getiren TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken, "TÜİK verilerine göre haziran ayı sonu itibarıyla trafığe kayıtlı 4 milyon 526 bin 710 LPG'li araç bulunuyor.

LPG'li araç kullanımının gittikçe yaygınlaştığını dile getiren TESK Genel Başkanı Bendevi Palandöken, "TÜİK verilerine göre haziran ayı sonu itibarıyla trafığe kayıtlı 4 milyon 526 bin 710 LPG'li araç bulunuyor. Dünya sıralamasında LPG'li araç kullanımında Güney Kore'den sonra ikinci sıradayız" dedi.



**Bendevi Palandöken,**  
TESK Genel Başkanı



## DİTAŞ, ULUSLARARASI FUAR KATILIMLARINA DEVAM EDİYOR

DİTAŞ, pazarlama iletişim süreçlerinde, özellikle uluslararası fuarlara katılarak markasını ve ürünlerini tanıtmaya ara vermeden devam ediyor.

23-26 Ocak 2017 tarihleri arasında HDAW (Heavy Duty Aftermarket Week-Las Vegas), 23-25 Mart 2017 tarihleri arasında MATS (Mid-America Trucking Show-Kentucky Louisville) ve 6-9 Nisan 2017 tarihleri arasında da İstanbul Auto-mekanika fuarlarına katılım gerçekleştirdik. Sözkonusu fuarlara katılım ile DİTAŞ, hedef müşterilerle bir araya gelme fırsatı yakalarken; marka bilinirliğini artırırken pazara ilişkin gelişmeleri de yakından takip etme şansı yakaladı.



HDAW (HEAVY DUTY AFTERMARKET WEEK-LAS VEGAS)



AUTOMEKANİKA İSTANBUL



MATS (MID-AMERICA TRUCKING SHOW-KENTUCY LOUISVILLE)

## DİTAŞ, TEMMUZ AYI İTİBARIYLA MESS ÜYESİ İŞYERLERİ ARASINA KATILMIŞTIR.



Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası'na (MESS) yapmış olduğumuz üyelik başvurusu olumlu neticelenmiş ve şirketimiz Temmuz ayı itibarıyla MESS üyesi işyerleri arasına katılmıştır. Toplamda 207 üyesi bulunan ve Türkiye'nin en köklü işveren sendikası olan MESS'e üyeliğimiz ile birlikte Toplu İş Sözleşmelerinin imzalanması, danışmanlık, eğitim vb konularda alınacak desteğin yanı sıra, söz konusu üyelik şirketimiz için de sendikal anlamda bir güvence teşkil edecektir."

**BRANDS**  
**YEDEK PARÇA**  
DERGİSİ

Bu yayın DİTAŞ adına, BRANDS MEDYA/ YEDEKPARÇA DERGİSİ tarafından üç aylık olarak hazırlanmaktadır.  
0212 23 88 555  
info@yedekparcadergisi.com  
www.yedekparcadergisi.com

ditaş  ditasdogan/  @ditasdogan 



**İstanbul Ofis**  
Burhaniye Mahallesi Kısıklı Caddesi  
No: 65 34676 Üsküdar / İstanbul  
T: +90 216 545 70 00  
F: +90 216 545 13 73

**Genel Müdürlük - Fabrika**  
Kayseri Yolu 3. Km 51100  
Niğde / Merkez  
T: +90 388 232 41 00  
F: +90 388 213 20 26

