



KALİTE  
YOLCULUĞUMUZ  
HIZ KESMİYOR



SÜREKLİ  
GELİŞİYORUZ!



PEP MÜHENDİSLERİ  
DİTAŞ BÜNYESİNE DAHİL OLDU

*Hıdırusta Otomotiv Genel  
Müdürü, Otomotiv Satış Sonrası  
Ürün ve Hizmetleri Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Rıza ŞAHİN*

Ditaş Değerlerimiz

2018 PEP Mühendislerimiz

2017 Yılında Çalışanlarımızın Eğitimlerine Daha Fazla Mesai Harcadık.

Ditaş Doğan Yedek Parça A.Ş. olarak kalite politikamız;

Röportaj; Rıza ŞAHİN  
Hıdırusta Otomotiv Genel Müdürü



SELİM BAYBAŞ

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı /  
Murahhas Üye

## DEĞERLİ DITAŞ'LILAR VE PAYDAŞLARIMIZ

Yılında Türkiye'deki otomotiv araçları üretiminin önceki yıla göre yüzde 14 arttığı bir yıl yaşadık. Otomobil üretimi yüzde 20 artarken, ticari araç üretimi yüzde 3 kadar artabildi. Toplam araç üretim 1 milyon 696 bin adet olarak gerçekleşti. 2017'de 553 bin ticari araç üretildi. Toplam otomotiv ihracatı ise yüzde 17 arttı.

Dünya traktör pazarında ilk 4 ülke arasında yer alan Türkiye'nin traktör üretimi 2017'de rekor seviyeye ulaştı. Türk Tarım Alet ve Makineleri İmalatçıları Birliği(TARMAKBİR) verilerine göre, 2016 yılında 66 bin 915 adet traktör üreten Türkiye, 2017'de yüzde 7,6 artışla üretimini 72 bin 32 adete çıkararak tüm zamanların rekorunu kırdı.

Türkiye'mizdeki araç üretimi artışı doğal olarak tedarikçi firmaların gelişimini de beraberinde getirmektedir. Ditaş ise hem yurtiçinde hem de yurtdışında büyümeye devam etmektedir. Geçtiğimiz yıl Ditaş üretiminin yaklaşık %60'ını ihracat etmiştir. Bu kolektif başarı için tüm çalışanlarımızı tebrik eder, teşekkür ederiz.

2017 yılında kullandığımız hammaddelerin döviz artışının üzerinde artmasının olumsuz etkilerine rağmen Ditaş yatırımlarını sürdürmüş, sahip olduğu entegre üretim tesisini hem kalite hem de verimlilik anlamında geliştirmiştir. Bu sayımızda bununla ilgili örnekleri de okuyucularımıza paylaşıyoruz.

2018 yılı başında toplu iş sözleşmesi ile oluşan işçilik maliyetlerindeki yüksek artış sektördeki yaşamsal şartları daha da zorlu duruma getirmiştir. Özellikle yurtiçi pazarda rekabetçi olmak için maliyetlerin ve tasarrufun öncelikli olduğu, üstün verimlilik şartlarının sürekli geliştirilmesinin elzem olduğu aşikârdır.

Diğer taraftan Ditaş kalite sistemini ve ürünlerinin kalitesini de sürekli geliştireceğiz. Tam da bu nedenle bu sayımızda kalite yolcuğumuzu hatırlatıp, geldiğimiz durumu özetlemeye çalıştık. Ditaş markası pazarda müşterilerimiz tarafından rakiplerinden daha kaliteli olarak algılanmakta ve kabul edilmektedir. Bu algıyı hem Türkiye'de hem yurtdi-

şında daha yukarıya taşımak amacındayız. Ditaş markasını uluslararası platformda geliştirmek üzere Turquality programına verdiğimiz planları da takip etmekteyiz.

Müşterilerimize yenilikçi çözümler sunmak, projelerin çözüm ortağı olmak için tasarım ve test gücümüzün öneminin farkındayız. Bildiğiniz gibi 2017'de Ditaş, Türkiye'nin 571. ARGE merkezi olmuştur.

Gelişmelerin temelini insan olduğu bilinci ile insan kaynağımızı da geliştiriyoruz. Bu sayımızda PEP programımıza katılan mühendislerimizin görüşlerine de yer verdik. Çalışanlarımıza 2017 yılı içinde 500 saatten fazla eğitim verdik. Öneri sistemi ile çalışanlarımızı dinledik, iyileştirmeler yaptık.

Ditaş kurum kültürümüzü geliştirmek için geçen sayımızda değerlerimizi yayınlamıştık. Değerlerimizi bu sayımızda tekrar yayınlıyoruz:

**Çevreye ve İnsana Duyarlıyız**  
**Güvenlik ve Kalite Önceliğimiz**  
**Sürekli Gelişiyoruz**  
**Başarılı ve Güçlü bir Takımız**

Ditaş, Türkiye'de yedek parça tarafında seçilmiş bayilerle çalışmaktadır. Çok değerli bayilerimizle ticaretimizi ve işbirliğimizi geliştirmek için çalışmalarımız sürekli devam ediyor. Bu sayımızda yedek parça sektörünün lideri Hıdır Usta firmasının Genel Müdürü Rıza Şahin ile röportajımız yer alıyor. Aynı zamanda OSS Yönetim Kurulu Başkanı olan Sayın Şahin'e röportaj için ve çok değerli katkılardan dolayı teşekkür ediyoruz. Ditaş olarak güçlü işbirlikleri ile iş ortaklarımızla birlikte büyüyebileceğimizin bilincindeyiz.

**Ditaş olarak 2018 yılında dört fuara katılacağız:** ABD'de MATS'e (22 - 24 Mart 2018), İstanbul'da (5 - 8 Nisan 2018), Moskova'da (27 - 30 Ağustos 2018) ve Frankfurt'ta (11-15 Eylül 2018) Automechanika fuarlarına katılacağız.

Tüm okuyucularımıza, iş ortaklarımıza ve sektörümüzle ilgili olan herkese sağlıklı ve başarılı bir yıl diliyorum.

Kurum Kültürü ve Kurum Kimliğinin temellerini oluşturan DITAŞ DEĞERLERİMİZİ çalışanlarımız ile birlikte yeniden tanımladık.



Çevreye  
ve İnsana  
Duyarlıyız

Çevresel değerleri ve çalışanlarımızın güvenliğini gözetenek üretir, doğayı ve insanı koruruz.

Yeniden tanımladığımız değerleri yaşatarak, sürekli gelişen ve başarılarıyla güçlenen büyük bir takımla, güven ve kaliteyi harmanlayarak, çevre ve insan odaklı üretime devam ediyoruz.



Güvenilirlik  
ve Kalite  
Önceliğimiz

Hayatınızı taşıdığımızı biliriz. Kalite standartlarından ödün vermeden sıfır hatayı hedefleriz. Güvenilir çözüm ortağıyız. Sürdürülebilir başarı temel hedefimiz.



Sürekli  
Gelişiyoruz

Yenilik ve yenilikçilik için her zaman en iyi teknolojinin peşindeyiz. Öğrenen organizasyon kültürümüz ile geleceğimize yön veririz. Sürekli gelişim prensibi ile çalışır, hizmet kalitemizi artırırız.



Başarılı  
ve Güçlü  
Bir Takımız

Çalışma arkadaşlarımıza ve iş ortaklarımıza saygılı ve duyarlı davranırız. Aidiyetin başarısızdan, başarının birlikten geldiğini biliriz. Birlik ve bütünlük içinde çalışan güçlü bir takımız.



## 2017 YILINDA EĞİTİM:

Üretirken Kaybetmemek İçin 2017 Yılında Çalışanlarımızın Eğitimlerine Daha Fazla Mesai Harcadık"

Yıl içerisinde 500 saatten fazla süren eğitimlerde, İş sağlığı ve güvenliği konuları başta olmak üzere; çalışanlarımıza haklarını anlatırken, üreti-

## Öneri Sistemi Ödülleri Sahiplerini Buldu

Öneri sistemi kapsamında üretimin kaynağından gelen değerli öneriler düzenlenen etkinlik ile ödüllendirildi. Öneri sahiplerine teşekkür belgeleri ve ödülleri takdim edildi.

Etkinlikte ayrıca işini özenle dikkatle takip eden çalışanlarımıza da teşekkürlerimizi sunduk.

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Selim Baybaş etkinlikte yaptığı konuşmasında ; büyümeye katkı sağlayan en önemli unsurlardan birinde proseslerde çalışma şartlarında yapılan iyileştirmeler olduğunun altını çizmiş, ürün ve proseslerin kalitesinin önemine vurgu yapmıştır.



## PEP Programı 2018

Geleceğin mühendislerini yetiştirmek ve yetkin insan kaynağı oluşturmak amacıyla 2017 yılında başlattığımız Stajyer Mühendis Geliştirme Programı (PEP) , başarılı ve verimli bir süreçten geçmiştir.

PEP Mühendislerimiz bu süreçte farklı projelerde görevlendirilerek, staj süresince iş ahlakı, maliyet bilinci, verimlilik ve ergonomi gibi konularda tecrübe kazanmaları sağlanmıştır.

Başarıyla bu süreci tamamlayan mühendis adaylarımız mevcut açık pozisyonlara yerleştirilerek, DITAŞ kadrosuna dahil edilmiştir.

## 2017 'de kadroya alınan PEP Mühendislerimiz...

### **Alişan Araslı: Talaşlı İmalat, Atölye Mühendisi**

Yeni mezun mühendislerin kendi dallarına uygun birimlerde proje odaklı çalışarak yetkinlik kazanmalarının sağlanması programın en önemli ayağını oluşturuyor.

Proje süresince yerinde analiz ile; verimlilik, zaman ve maliyet gibi birçok konuda iyileştirmelere katkı sağlamış olmak motivasyonumu kuvvetlendirmiş ve mesleki olarak oldukça tatmin etmiştir.

### **Sefer Kazım Koçak : Kalite Güvence Isıl İşlem Mühendisi**

DITAŞ ailesine PEP mühendis olarak katıldığım ilk günden bu yana bilgi ve birikimin ışığında yürürken şimdi genç bir mühendis olarak ileriye ışık tutabilecek düzeye geldiğimin farkına vardım. Şimdi ise hedefim, yöneticilerim ile birlikte daha da büyümek ve hiç durmadan ilerlemek. Teşekkür ederim.

### **Ozan Akkoyun : Kalite Güvence Talaşlı İmalat ve Kalite Laboratuvarı Sorumlusu**

Pep stajyer mühendislik programıyla mühendislik hayatına hızlı bir geçiş yapmamıza olanak sağlayan, teknik anlamda tecrübe kazandıran, tam olarak mühendislik bakış açısına geçmemizi sağlayan ve bize yeni bir vizyon katarak çalışma hayatına uyum sağlamada yardımcı olan Ditaş'a bu güzel ailenin bir parçası olarak çalışma fırsatı tanıdığı için teşekkürlerimi sunuyorum.

## 2018 PEP Mühendislerimiz:

### MELTEM MUHSUROĞLU

*Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi-Mekatronik Mühendisliği mezunu*

Yeni mezun bir mühendisseniz, öğrendiğiniz teorik bilgileri bir an evvel sahada uygulamaya geçirmek istiyorsanız yada halen öğrenci olup fikirlerinize yön verecek, kariyerinizi planlamanıza yardımcı olacak öngörü ve desteği arıyorsanız, bunları Türkiye şartlarında sağlayabilmeniz pek mümkün değil. Ama DITAŞ uyguladığı PEP programıyla bir mühendise yolculuğunun en yorucu kısmında büyük bir fırsat vermekte ve ihtiyacı olan desteği sağlamaktadır. Verdikleri fırsat ve destekler için teşekkür eder ve sürekli gelişmekte olan DITAŞ ailesinin bir üyesi olmaktan mutluluk duyduğumu bildirmek isterim.



### EREN ŞAHİN:

*Çukurova Üniversitesi-Otomotiv Mühendisliği mezunu*

Ditaş'ta stajyer mühendislik görevine başladığım günden itibaren okulda aldığım eğitimi file dökme imkânı buldum. Hammaddeden, sevkiyata kadar malzeme üretiminin her sürecini görmek benim için yeni bir üniversite bitirmek gibi. Bu büyük okuldan başarı ile mezun olup öncelikle ülkeme ve Ditaş'a katma değer katmaktan kıvanç duyacağım.



### MERT ARSLAN

*Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi- Makine Müh. Yüksek Lisans Öğrencisi*

Sürekli gelişen ve değişen dünyamıza ayak uydurabilmek için her gün bir önceki günden ileride olmalı ve daima kendimizi geliştirmeliyiz. Ditaş PEP programı vasıtasıyla bizlere kendimizi geliştirmemiz için büyük bir fırsat sunmaktadır. Bu fırsatı en iyi şekilde değerlendirip şirketimizi ve kendimizi her gün daha ileriye taşıyabileceğimize yürekten inanıyorum. Bu vesile ile içinde bulunmaktan mutluluk duyduğum Ditaş ailesine teşekkür ediyorum.



### MEHMET CAN AYDOĞAN:

*Kocaeli Üniversitesi- Endüstri Mühendisliği mezunu*

Bu yıl katılma fırsatı bulduğum Ditaş ailesi içerisinde olmak mutluluk verici. Çalışan personeline verdiği değer, personelinin mesleki yeterliliği konusunda gelişmesi için yaptığı çalışmalar Ditaş'ın altın değerleri arasındadır. Gün geçtikçe anlıyorum ki Ditaş'ta çalışmak bu altın değerlere sahip olmak dünyaya açılan bu kapıdan geçmek en büyük fırsatlarımdan bir tanesi. Bana bu fırsatları tanıyan Ditaş ailesine teşekkür ediyorum..



### MUSTAFA MURAT TAYMAZ

*Sakarya Üniversitesi, Metalurji ve Malzeme Mühendisliği*

Ditaş ailesine katılmaktan dolayı mutluyum. Mesleki olarak kendimi geliştirebileceğim ikinci bir okul olarak gördüğüm bu kurumda çalışma fırsatı yakalamış olmak benim için bir şans. Aile ortamı sıcaklığında, açık iletişim halinde çalışmak ayrıca mutluluk verici.



### KORAY ALP YILDIZ:

*Çukurova Üniversitesi İstatistik mezunu.*

Önceki iş tecrübelerimden tamamen farklı olan Ditaş'tan içeriye adımımı attığım anda fark edilen hız, kalite ve kurumsallık sizi bir anda etkisi altına alıyor. İnsan kaynaklarından beklenen, kişinin potansiyeline ulaşmak ve bu ulaştığı potansiyeli farkındalığa çevirerek ve sürekli geliştirecek ortamın sağlanmasıdır. Bunu her geçen gün büyük bir ailenin parçası olduğunu size hissettiren ekip arkadaşları ve yöneticileriniz kariyeriniz için ne kadar doğru yolda olduğunuzu size her an yaşıyor. "Sinerji=Ditaş"

Ditaş Doğan Yedek Parça A.Ş. olarak kalite politikamızı;

- Müşteri memnuniyeti ve sadakatini oluşturmak ve sürekliliğini sağlamak,
- Faaliyetlerimizde önleyici yaklaşıma, israftan kaçınmaya ve sürekli iyileştirmeye öncelikli olarak yer vermek,
- Tüm çalışanlarımızın aktif katılımı ile bu çabaları yaygınlaştırmaktır.



Şirket politikamız ve şirket değerlerimiz "kalite ve güvenilirlik önceliğimiz" doğrultusunda müşteri memnuniyetini esas alan sürdürülebilir kalite anlayışı temel alınır. Ditaş emniyet parçası ürettiği için kalitenin insan hayatı ile eşdeğer olduğunun bilincindedir.

Müşterilerin beklenti ve ihtiyaçlarının gerçekleştirilmesi için standartlara uygun kaliteli ve güvenli ham madde ve ürün sağlanır. Kalite, kontrolden önce yerinde üretilir. Teknolojik altyapı, etkili süreç yönetimi, yalın üretim ve eğitimli personel kadrosu ile üretim gerçekleştirilir. Üretimin tüm aşamaları VDA 6.3 proses denetimi sistematigi ile düzenli olarak müşteri gözü ile yapılan denetimlerle kontrol altında tutulur. Q-DAS programı kullanılarak imalat süreçlerinde alınan ölçüm kayıtları ile süreçlerin istatistiksel yeterliliği izlenir.

Üretimde gerçekleşen hatalara zamanında ve sistemli müdahaleler yapılır. Aynı hatanın bir kez daha tekrar etmemesi için her kademedeki düzeltici ve önleyici faaliyetler düzenlenir. Ürün tasarımından tüketiciye kadar olan zincirde yasalara, Ditaş kural-

larına ve müşteri isteklerine uyulur. Kolay erişilebilir ve sistematik kalite kayıtlarının tutulması için ve şirket hafızasının sürekliliği için SAP kurumsal kaynak yönetim sistemi kullanılır.

Ditaş kalite laboratuvarlarında ileri teknoloji cihaz ve yazılımlar kullanılır. 3 boyutlu tarama teknolojisinin kullanıldığı tesislerde kalıpların ve üretilen parçaların tüm yüzeylerindeki sapma miktarları görülebilmekte, analiz amaçlı kesit ve komple ölçüm raporları alınabilmektedir. Ayrıca köprü tipi 3 boyutlu koordinat ölçüm cihazı ile hassas parça ölçümleri yapılabilmektedir. Optik ölçüm cihazları ile mafsalların gölgeleme yöntemi ile çok kısa zamanda ölçümleri yapılmakta ve imalatta parça kalitesinin sürekliliği sağlanmaktadır. Malzeme laboratuvarında ham malzeme girdi kabulü ve ısıtma işlem sonrası malzeme kontrolleri yapılmaktadır.

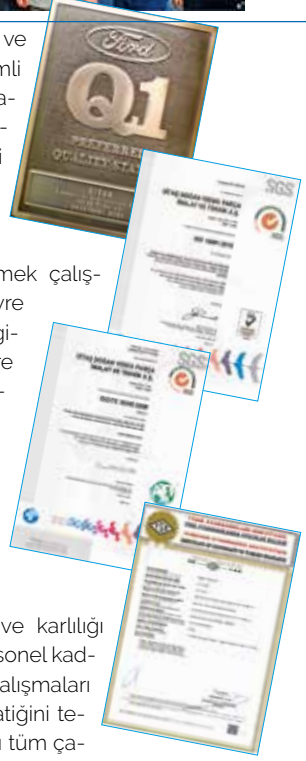
Ditaş kalitesini aldığı sertifikalar ile onaylamıştır. Otomotiv sektörü kalite yönetim sistemi ISO/TS 16949 belgesini sahiptir. Otomotiv ana sanayi firmalarının denetimlerinden başarı ile geçerek alanında lider firmalara ürün sunulmaktadır. MAN VDA 6.3 proses denetiminden 89 puan alınarak global tedarikçi olmaya hak kazanılmıştır. Ford Q1 belgesi 2006 yılında alınmış ve günümüzde de Q1 belgesinin gerektirdiği şartlar sağlanarak ürünler sevk edilmeye devam edilmektedir. Ayrıca, TS 9444 Karayolları taşıtları-Taşıyıcı Sistemler-Rotil ve TS 5476 Karayolu taşıtları-Direksiyon sistemleri-Rotbaşı standartlarına uygun olarak üretim yapıldığını gösteren Türk Standartlarına Uygunluk belgesine sahiptir. Kalite Yönetim Sistemi dokümantasyon süreci Windchill yazılımı kullanılarak takip edilmektedir.

Şirket değerlerimizde "Çevreye ve İnsana Duyarlılık" ilkesi yer almaktadır. ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi belgesi değerlerimize bağlı çalışmaların bir göstergesidir. Aynı zamanda 240 bin m<sup>2</sup> fabrika sahasının 180 bin m<sup>2</sup>'lik alanı ağaçlandırılmıştır. Faaliyetler sırasında çevreye olan olumsuz etkileri en aza indirmek için önlemler almak, üretim sürecinin bir parçası olarak kabul edilmiştir. Kirliliği kayna-



ğında önlemek, enerji, su ve malzeme kaynaklarını verimli biçimde kullanmak için tasarruf tedbirleri alınmaktadır. Atık azaltma yöntemleri geliştirerek ve geri kazanım imkanlarını devreye sokarak atıkların çevreye olan etkisini en aza indirmek çalışmaları yapılmaktadır. Çevre konusunda personeli bilgilendirmek için Ditaş'ın çevre politikasının temel ilkelerindedir. Çocuklarımızı ve bizden sonraki kuşaklara temiz bir çevre bırakmak için faaliyetlerimiz titizlikle sürdürülmektedir.

Şirketimizin saygınlığını artırmak, rekabet pozisyonunu kuvvetlendirmek ve karlılığı artırmak için deneyimli personel kadrosu ile sürekli geliştirme çalışmaları yapılır. Yalın üretim sistematigini temel alan Kaizen çalışmaları tüm çalışanların katılımı ile uygulanır. Çalışanlarımızdan alınan öneriler öneri sistemi ile takip edilerek her seviyeden sürekli geliştirme çalışmalarına destek verilir. Kalıp değişim sürelerini ve ayar sürelerini azaltmak için SMED (teklil zamantarda kalıp değişimi) çalışmaları yürütülür. Standart iş talimatları ile ve süreçlerde değer akışı analizleri ile üretimin kararlı hale gelmesi için çalışmalar yapılır. Temiz ve düzenli iş sahası oluşturmak için 5S metodolojisi kullanılır. Ditaş felsefe olarak "Sıradanlığın değil, değişimin parçası ol" ilkesini benimsemiştir. Bu felsefe şirket değerlerine de yansımıştır. Artan müşteri beklentilerine cevap vermek ve zorlayıcı rekabet koşullarında pazarda yer almak için Ditaş kalite anlayışı da daima değişimin ve sürekli gelişimin bir parçası olacaktır.



1-Dik işleme tezgahı ; Kalıp üretim hızımızı ve dik işlem gerektiren parça üretim kapasitemizi arttırmak adına 2 adet dik işleme tezgahı yatırımı gerçekleştirdik.



3-Servo Pres ; Yatırımını gerçekleştirdiğimiz servo pres ile lenker montaj kapasitemizi 2 katına çıkardık. Poke yoke'ler ile donatılmış bu tezgah sayesinde de operatörden bağımsız olarak hatasız lenker üretimi gerçekleştirmiş olduk.



5-Kalite kontrol süreçlerine robot ve kamera ölçüm sistemlerini dahil ederek ,kalite süreçlerimizi iyileştirdik.



2-Otomatik kemosil boyama hattı ; yatırımını tamamladığımız otomatik kemosil boyama hattı ile vulkanize

parça üretim kapasitemizi arttırarak ve ürün kalitesini üst seviyelere taşıdık.



4-Normalize otomatik yükleme ; Bu yatırımımız ile normalize fırınına girecek parçaların homojen olarak fırın içerisine yüklenmesini otomatik olarak gerçekleştirerek ısıtma işlem kalitemizi üst seviyelere taşımış olduk.





teknolojiye  
yön veriyoruz

TURQUALITY®

## ROTAMIZ TEKNOLOJİ

Birçok sektör için geliştirdiğimiz her ürünün arkasına teknolojinin desteğini alıyor, yüzümüzü sürdürülebilirliğe dönüyoruz.

Teknoloji için DİTAŞ...



[www.ditas.com.tr](http://www.ditas.com.tr)

"Başarımızın üç sacayağı olarak "güçlü altyapımızı", "o hata hedefi ile ilerleyen süreçlerimizi" ve "deneyimli ekibimizi" gösterebiliriz."

Rıza ŞAHİN

Hıdırusta Otomotiv Genel Müdürü, Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

## " Misyonumuz koşulsuz memnuniyet! "

**Ditaş Haber:** Hıdırusta'nın tarihçesinden bahsederek, bugün ulaştığınız noktadan söz eder misiniz?

Hıdırusta Otomotiv olarak 1997 yılında başladığımız yolculuğumuzu ilk günkü heyecanımızla sürdürmekteyiz. Yenilikçi ürünler, hizmetler ve çözümler ile tüm iş ortaklarımız için değer yaratmaya odaklandığımız "20 yılı" geride bırakırken, tüm paydaşlarımız tarafından güvenilen ve tercih edilen bir şirket olmanın gururunu yaşıyoruz.

"Yedek Parça Deponuz" misyonuyla, ağır vasıta yedek parçalarının toptan dağıtımı ile başlayan faaliyetlerimize bugün genişleyen ürün yelpazemiz ve Türkiye'nin her noktasına hizmet veren şubelerimizle devam etmekteyiz.

Başarımızın üç sacayağı olarak "güçlü altyapımızı", "o hata hedefi ile ilerleyen süreçlerimizi" ve "deneyimli ekibimizi" gösterebiliriz. Müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesini maksimum seviyede tutmayı en önemli görevlerimiz olarak görüyoruz.

Sektörde Ditaş gibi kaliteli yedek parça üreten iş ortaklarımız ile sağlamlığı güvence altına alırken, güçlü dağıtım ağımızla ve teknoloji altyapımızla da değer yaratıyoruz.

İstanbul / Başakşehir'deki merkezimizin yanı sıra Ankara, Gaziantep, Samsun, İzmir ve İstanbul Anadolu Yakası'nda şubelerimiz bulunuyor. Bu 6 stratejik lokasyon vasıtasıyla bugün 81 ilde, 2000'i aşkın farklı noktaya ulaşıyoruz. Yine toplamda 20 bin metrekareyi aşan depolama alanımızla 'bulunabilirliği' en üst seviyelere taşımaya odaklanıyoruz.

**Ditaş Haber:** Hıdırusta'yı farklılaştıran değerler nelerdir?

Hıdırusta Otomotiv olarak müşterilerimize teknolojiye ve çağa uygun olarak, hızlı ve güvenilir hizmet vermek temel hedefimiz... Bu hedefimizi gerçekleştirirken; sürekli gelişmeyi amaçladığımız gibi, hizmet verdiğimiz müşterilerimiz ve tedarikçi firmalarımızla çözüm ortaklığımızı geliştirmeyi taahhüt ediyoruz.

Bu taahhüdümüzü yerine getirirken kurum kültürümüzden, değerlerimizden güç alıyoruz. En değerli sermayemizi çalışanlarımız olarak görüyoruz. Sektöre hakim, vizyoner çalışanlarımız en önemli yol arkadaşlarımız.

"Misyonumuz koşulsuz memnuniyet!" Ürün ve hizmetlerimizi iş ortaklarımızın hayatını kolaylaştırma temelinde şekillendiriyoruz. Tüm iş süreçlerimize teknoloji entegre ederek "yeniliği" vazgeçilmez bir parçamız haline getiriyoruz.

Elbette güçlü işbirliklerimiz de bizi farklılaştıran unsurlar arasında yer alıyor. Yönetiminde yer aldığımız TATCOM Türkiye vasıtasıyla bugün cirosu 10 milyar Euro'ya

ulaşan ve OEM'de 80 ülkeye hizmet veren Temot International'ın hissedarıyız. Binek otomobiller, hafif ticari araçlar ve ağır araçlar için yedek parça hizmetleri sunan Temot International, dünyanın en büyük satınalma topluluklarından biri konumunda. Dünya standartlarına hizmet sunup öncü adımlarla firma değerimizi yükseltirken, "daha iyi yarınlar için çalışmayı" ise misyon ediniyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimizle insanlığa, çevremize ve evrensel değerlere karşı olan sorumluluklarımızı yerine getirmeye özen gösteriyoruz.



Dünya standartlarına hizmet sunup öncü adımlarla firma değerimizi yükseltirken, "daha iyi yarınlar için çalışmayı" ise misyon ediniyoruz. Sosyal sorumluluk projelerimizle insanlığa, çevremize ve evrensel değerlere karşı olan sorumluluklarımızı yerine getirmeye özen gösteriyoruz.

**Ditaş Haber:** Hıdırusta'nın da önemli oyuncularından biri olduğu otomotiv satış sonrası pazarının bugün ulaştığı noktadan söz eder misiniz?

Almanya merkezli araştırma ve danışmanlık şirketi Wolk'un son raporuna göre Avrupa otomobil pazarı bugün yaklaşık 334 milyon adede ulaştı. Her 1000 kişiye ortalama 410

**Ditaş Haber:** Hizmetinizin kapsamı ve kapasitesi nedir? Türkiye'deki yayılımınız hakkında bilgi verir misiniz?

Hıdırusta Otomotiv olarak MAN, Mercedes-Benz, DAF, Volvo, Renault Trucks, Scania ve Iveco marka araçlar için motor, şanzıman, diferansiyel, elektrik, karoseri, şasi parçaları, treyler ve körük ürün gruplarında 60'ı aşkın yerli ve global markanın dağıtımını üstleniyoruz. Yaklaşık bir yıl önce ağır vasıta alanındaki tecrübe ve bilgi birikimimizi hafif ticari segmentine de taşıdık.



ruhuyla çalışan kadrosu ve vizyon sahibi bir yönetimi var. Güçlü ürün portföyünüz ve kaliteden ödün vermeyen duruşunuz müşteri memnuniyeti noktasında bize hep pozitif dönüşler sağlıyor. Üretimden satış sonrasına kadar zincirin her halkasında karşılıklı deneyim aktarımı yapabiliyor olmak bizler için çok değerli.

Yenilikçi adımlarınız ve gelişim odaklı çalışma anlayışınız ile gelecekte de başarımızın önemli bir parçası olacağınıza inanıyoruz.

**Ditaş Haber: Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetleri Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanlığını da birlikte yürütüyorsunuz. Bize OSS'deki hedeflerinizden de bahsedebilir misiniz?**

Otomotiv satış sonrası pazarının çatı örgütü olarak, şeffaf ve paylaşımcı bir örgüt kültürü ile sektörümüzün geleceğine yön vermek en önemli misyonumuz. Bu çerçevede derneğimizin yeni dönemdeki hedeflerini şöyle sıralayabiliriz:

\* *Derneğimize yeni üyeler kazandırarak güçlü bir örgüt kültürü yaratmak,*

\* *Ulusal ve uluslararası platformlarda ses getirecek projelere imza atmak,*

\* *Kamu nezdindeki lobi faaliyetlerimizi yoğunlaştırarak sektörümüzün sorunları için mücadele etmek,*

\* *Nitelikli iş gücü ihtiyacına katkı sunacak eğitim faaliyetlerimizi hızlandırmak,*

\* *Diğer Sivil Toplum Örgütleri ile olan işbirliklerimizi arttırmak,*

\* *Mevcut komitelerimizin kapsamını genişleterek daha katılımcı bir yapıya kavuşturmak.*

adet araç düşerken, ortalama araç yaşı ise 10,8 yıl.

Türkiye'de ise TÜİK verilerine göre trafiğe kayıtlı 22 milyon araç bulunuyor. 2002 yılında her bin kişiye 61 otomobil düşerken, 2017'de bu rakam 143'e yükselmiş durumda. Araç parkının ortalama yaşı ise 12,9. Bu göstergeler ışığında Türkiye, Bulgaristan ve Romanya ile birlikte Avrupa araç parkından %6'lık bir pay alıyor. Söz konusu üç ülkenin Avrupa otomotiv satış sonrası pazarındaki hacimleri ise %5'lik bir orana tekabül ediyor. Öte yandan araştırmalara göre sektör temsilcilerinin %88'i pazarın istikrarlı büyümesini sürdüreceğini düşünüyor. 2020 yılında Türkiye satış sonrası pazarının hedefi ise 6,5 milyar USD. Tüm bu rakamlar sektörün iştah kabartan büyüme hızını sürdüreceğine işaret ediyor.

Ditaş Haber: Bu bağlamda gelecek hedef-

lerinizi öğrenebilir miyiz?

Gelecek vadeden sektörümüzde Hıdırusta olarak hedefimiz alanımızdaki en rekabetçi ve en üretken hizmet kuruluşu olmak... Sektörde ismimize de taşıdığımız 'usta' misyonunun hakkını fazlasıyla vererek, faaliyet gösterdiğimiz tüm segmentlerde pazar lideri olma vizyonuyla yatırımlarımıza devam edeceğiz. Orta vadede en az iki şube daha açarak, hizmet ağıımızı kuvvetlendirmeyi planlıyoruz. 2020'de çalışan sayımızın 300'e, ciromuzun ise 500 milyon TL'ye ulaşacağını öngörüyoruz.

**Ditaş Haber: Ditaş ile uzun yıllardır birlikte çalışıyorsunuz. İşbirliğimizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?**

Ditaş, dünden bugüne olan yolculuğumuzda en deneyimli çözüm ortaklarımız arasında yer alıyor. Oldukça profesyonel ve takım

## ŞUBELERİMİZ



**MERKEZ**



**ANKARA**



**İZMİR**



**SAMSUN**



**GAZİANTEP**



**ANADOLU YAKASI**

## OSS Yönetimi'nden TBMM'ye Ziyaret

2017 sonunda göreve gelen ve geçtiğimiz Ocak ayında TAYSAD ile başladığı toplantı ve ziyaretlerine OSEM, TOBFED, CZ Turk, TecAlliance gibi Satış Sonrası Sektörü'nün önemli kurum ve kuruluşlarının yetkilileri ile devam eden OSS Yönetim Kurulu, geçen hafta resmi temaslarda bulunmak üzere Ankara'daydı.

### Yoğun Ankara Gündemi

Türkiye Büyük Millet Meclisi'ni ziyaret eden OSS Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Şahin ve Genel Sekreter Ziya Özalp resmi temaslarda bulundu. Meclisteki görüşmelerin sonrasında, merkezi Ankara'da bulunan Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu Başkanı Aydın Erkoç ile de görüşen OSS Yönetim Kurulu Üyeleri, ortak yapılabilecek projeler hakkında fikir alışverişini yaptılar. Rıza Şahin ve Ziya Özalp, Ankara'da bulunan OSS üyelerini de ziyaret ederek yeni yönetimden beklentileri dinlediler.



### OSS Faaliyetleri Hız Kesmeyecek

OSS'nin, Otomotiv Satış Sonrası Sektörü ve dernek üyelerine hizmet için yaptığı çalışmalar hız kesmeden devam edecektir.



## Avrupa'da Dizel Araç Kullanımı 10 Yılın En Düşük Seviyesinde

**Avrupa'da dizel otomobil satışları yüzde 7,9 düştü. Dizelin pazar payı ise yüzde 43,7'e geriledi. Böylece dizelin payı son 10 yılın en düşük seviyesine indi.**

Emisyon skandalı sonrasında imajı sarsılan dizel otomobillerin kan kaybı devam ediyor. 2017'de Avrupa'da dizel otomobil satışları yüzde 7,9 düşüştü, 6,7 milyon adede geriledi. Dizel satışları 2016'ya göre 760 bin adet azaldı. JATO Dynamics verilerine göre 2017'de dizel otomobillerin toplam pazardaki payı da yüzde 43,7'e geriledi. Böylece dizelin payı son 10 yılın en düşük seviyesine indi. Skandal öncesinde Avrupa'da dizelin pazar payı yüzde 60'lar seviyesindeydi. Dizelin payı 2014'de yüzde 53,1'e, 2015'de yüzde 51,6'ya, 2016'da yüzde 49,5'e geriledi.



## Türk Otomotiv Sanayii Tarih Yazdı, Üretimde Zirve Yaptı!

*Türkiye ekonomisinin lokomotifi otomotiv sanayii, 2017 yılını üretimde ve ihracatta tarihi rekorları kırarak kapattı. Otomotiv Sanayii Derneği'nin (OSD) açıkladığı 2017 yılı Ocak-Aralık dönemi verilerine göre, otomotiv üretimi geçtiğimiz yıl yüzde 13 artarak 1 milyon 674 bin adede ulaştı ve yaklaşık yarım asırlık Türk otomotiv sanayisi tarihinin en yüksek seviyesine ulaşarak tarih yazdı.*



**Kudret ÖNEN**  
OSD Başkanı

Yıl bitmeden 1 milyon barajını aşan otomobil üretimi ise 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde, bir önceki yıla göre yüzde 18 artışla 1 milyon 121 adet olarak gerçekleşti. Türk otomotiv sanayinin yaptığı otomobil üretimi, son 10 yılda neredeyse 2 katı büyüme ile bir başka başarı olarak ön plana çıktı.

2017 yılında bir önceki yıla göre, toplam otomotiv ihracatı adet bazında yüzde 17 oranında artarken, otomobil ihracatı ise yüzde 24 oranında artış gösterdi. Bu dönemde, toplam otomotiv ihracatı 1 milyon 333 bin adet, otomobil ihracatı ise 921 bin adet düzeyinde gerçekleşti.

OSD Başkanı Kudret Önen konuyla ilgili olarak "Bugün 29 milyar dolarlık ihracatı ve 1,7 milyona dayanan üretimi ile otomotiv sanayimiz, dünya üretiminin yüzde 2'sini yapar konuma geldi. Sektörde bundan sonra atılacak adımlar çok önemli; Avrupa'daki yeni otomotiv yatırımlarını çeken Orta Avrupa ve bazı Kuzey Afrika ülkeleri ile rekabet edecek, AR-GE ve teknolojik üstünlüğümüzü destekleyecek yeni teşvikler ile daha da büyüme imkânı var." dedi.



## Elektrikli Otomobillerden de MTV Alınacak

**Torba kanun tasarısında kabul edilen düzenlemeyle elektrikli araçlar için MTV ödenmesinin önü açıldı. Yollarda olan 452 elektrikli araçtan, akaryakıtların yüzde 25'i oranında MTV alınacak.**

TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda görüşülen torba kanun tasarısında 452 elektrikli aracı ilgilendiren düzenleme de kabul edildi. Buna göre, elektrik motorlu araçlar, benzer fiyat ve motor gücüne sahip benzinli ve dizel araçlardan alınan Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin (MTV) dörtte biri oranında MTV'ye tabi olacak.

## Otomotiv Şirketleri, Hibrit ve Elektrikli Araçlarda Patent Almak İçin Sıraya Girdi

**Otomotiv markaları büyük değişim için Ar-Ge yatırımlarına hız verdi. 2010-2015 arasında hibrit ve elektrikli araçlarla ilgili yapılan çalışmalarda şirketler adeta patent savaşına girdi.**

### EN ÇOK PATENT BAŞVURUSU ALMANLARDAN

2010-2015 arasında hibrit ve elektrikli araçlarla ilgili yapılan çalışmalarda en çok patente Alman firmalarının sahip olduğu dikkat çekiyor. Hibrit teknolojisiyle ilgili patentlerin yüzde 32'si, elektrikli teknolojisiyle ilgili patentlerin yüzde 34'ü Almanlara ait. Bu dönemde Japon firmaları, hibrit patentlerinin yüzde 27'sini, elektrik patentlerinin yüzde 23'ünü aldı. Hibrit patentlerinin yüzde 17, elektrik patentlerinin yüzde 18'i Amerikalı firmalara ait. Diğer patent sahibi ülkeler ise Güney Kore, Fransa ve Çin oldu.

## AVRUPA OTOMOBİL PAZARI 2017 YILINDA %3,3 ARTTI

**AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre otomobil pazarı 2017 yılında 2016 yılına göre %3,3 arttı ve toplam 15.631.687 adet seviyesinde pazara ulaşıldı.**

2016 yılında 15.131.778 adet satış gerçekleşmişti. AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamına göre 2017 yılında geçen yıla göre en fazla düşüş %10,4 ile İrlanda'da, %5,7 ile İngiltere'de ve %1,0 ile İsviçre'de, %0,5 ile Danimarka'da ve %0,4 ile Finlandiya'da görüldü. 2017 yılında, 2016 yılına göre otomobil satışlarını en çok arttıran ilk üç pazar sıralamasında; Litvanya %27,3, Macaristan %20,4 ve Bulgaristan %18,5 oranlarıyla yer aldı.



## YEDEK PARÇA TAKİP SİSTEMİ HAYATA GEÇİYOR

**Orijinal ve sertifikalı oto yedek parçanın takip edilerek sektörel bir yönetmelik oluşturulması ve yedek parçanın doğrulamasını kolaylaştıracak 'Yedek parça takip sistemi' projesi düzenlenen basın toplantısı ile kamuoyuna tanıtıldı.**

Orijinal ve sertifikalı oto yedek parçanın takip edilerek sektörel bir yönetmelik oluşturulması ve yedek parçanın doğrulamasını kolaylaştıracak "Yedek parça takip sistemi" projesi düzenlenen basın toplantısı ile kamuoyuna tanıtıldı.



# DİTAŞ MARKASI VE ÜRÜNLERİ ULUSLARARASI FUARLARDA

DİTAŞ, pazarlama iletişim süreçlerinde, özellikle uluslararası fuarlara katılarak markasını ve ürünlerini tanıtmaya ara vermeden devam ediyor.

DİTAŞ, pazarlama iletişim süreçlerinde, özellikle uluslararası fuarlara katılarak markasını ve ürünlerini tanıtmaya ara vermeden devam ediyor. 22 - 24 Mart 2018 tarihinde ABD'de MATS'e, 5 - 8 Nisan 2018 tarihinde İstanbul'da, 27 - 30 Ağustos 2018 tarihinde Moskova'da ve 11-15 Eylül 2018 tarihinde Frankfurt'ta Automechanika fuarlarına katılım planlanmaktadır.

**MATS**  
Kentucky, USA  
22-24 Mart  
Kuzey Tarafı Hol



**MATS**  
The Kentucky Exposition Center  
Louisville, Kentucky / USA

HALL: **NORTH WING**  
BOOTH: **17084**  
22-24 **MARCH** 2018

**AUTOMECHANIKA**  
İstanbul  
5-8 Nisan  
8.Hol



**Automechanika**  
İstanbul

TUYAP Fair Convention and  
Congress Center  
İstanbul / TURKEY

HALL: **8** BOOTH: **15**  
5-8 **APRIL** 2018

**AUTOMECHANIKA**  
Moskova  
27-30 Ağustos  
2,3.Hol



**Automechanika**  
Moscow

IEC Expocentre

HALL: **2.3** BOOTH: **C205**  
27-30 **AUGUST** 2018

**AUTOMECHANIKA**  
Frankfurt  
11-15 Eylül  
4,1.Hol



**Automechanika**  
Frankfurt

Messe Frankfurt / GERMANY

HALL **4.1** BOOTH: **G3**  
11-15 **SEPTEMBER** 2018

**YEDEK PARÇA**  
DERGİSİ

Bu yayın DİTAŞ adına, BRANDS  
MEDYA/ YEDEKPARÇA  
DERGİSİ tarafından üç aylık  
olarak hazırlanmaktadır.  
0212 23 88 555  
info@yedekparcadergisi.com  
www.yedekparcadergisi.com



ditaş



ditasdogan/



@ditasdogan



**İstanbul Ofis**  
Burhaniye Mahallesi Kısıklı Caddesi  
No: 65 34676 Üsküdar / İstanbul  
T: +90 216 545 70 00  
F: +90 216 545 13 73

**Genel Müdürlük - Fabrika**  
Kayseri Yolu 3. Km 51100  
Niğde / Merkez  
T: +90 388 232 41 00  
F: +90 388 213 20 26