



DİTAŞ HABER

ARALIK / 2015

DİREKSİYON VE SÜSPANSİYON SİSTEM PARÇALARINDA DÜNYA MARKASI



DİTAŞ AİLESİ
DOĞA YÜRÜYÜŞÜNDE



DİTAŞ, KALİTESİYLE
ATY OTOMOTİV'İN
GELİŞİMİNDE PAY SAHİBİ

2016 YILINDA



1,3 MİLYON ADET ÜRETİM

2 SUNUŞ

Erkut Alkaya / DİTAŞ Genel Müdürü

3 SEKTÖR

2016'da 1,3 milyon adet üretim bekleniyor

7 İNSAN KAYNAKLARI

DİTAŞ Ailesi, sosyal etkinlikler ile birlik ve beraberliğini pekiştiriyor

8-9 KALİTE

DİTAŞ için çağın gereği: Kalite

10-11 AR-GE

Mühendislik ve Ar-Ge'de de lider

12 ABD

DİTAŞ AMERİCA LLC'den yüzde 40 büyümeye





Erkut ALKAYA
DİTAŞ Genel Müdürü

Değerli DİTAŞ ailesi;

Tüm yıla yayılan yoğun iş temposuyla uzun ve yorucu bir yılı geride bırakıyoruz. DİTAŞ olarak başta değerli DİTAŞ Ailesi çalışanları olmak üzere, tüm iş ortaklarımıza ve müşterilerimize sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum. 2015 yılında olduğu gibi, büyük beklentilerle girdiğimiz 2016 yılını da tatlı bir yorgunluk ve büyük başarılarla geçireceğimize yönelik inancım tam.

Bölgesinde ve dünyada giderek daha fazla söz sahibi olan bir ülke olan Türkiye'nin ekonomik anlamda yaşadığı sıçrama gerçekten takdire şayan. DİTAŞ olarak, bu başarıda bizim de bir payımız olması bizleri gururlandırıyor. Geriye dönüp baktığımızda, hiç de küçümsenmeyecek işlere imza attığımızı görmekten büyük mutluluk duyuyorum. Herkesin kabul edeceği gibi, stresli bir yılı, hem DİTAŞ hem Türkiye olarak en dengeli şekilde kapattığımız inancındayım. Artık yeni şeyler söyleme ve yeni başarılar kazanma zamanı.

DİTAŞ olarak, tüm yıl boyunca, gerek var olan müşterilerimiz gerekse potansiyel müşterilerimizle yürüttüğümüz verimli iş birliklerinin, bundan sonra da süreceğini görmek mutluluk verici. Değerli müşterilerimiz arasında bizi en yakından tanıyanların belki de başında gelen, otomotiv yan sanayinin en büyük distribütörlerinden ATY Otomotiv ile gerçekleştirdiğimiz ortak çalışmalar sayesinde birlikte büyüyerek gerçekten elde edilmesi zor başarılarla imza attık. Bu örnek birlikteliğin, 30 yılı aşkın bir süredir olduğu gibi bundan sonra da devam etmesini diliyor ve destekleri için tüm ATY Ailesine teşekkür ediyorum.

Başarılarımız dünyanın tüm pazarlarında sürüyor. Bu kapsamda, ABD Birimimiz, yurtdışında elde ettiğimiz büyümenin önemli merkezlerinden biri olarak öne çıkıyor. Hacim yönünden Türkiye otomotiv pazarının neredeyse 50 katı büyüklüğe sahip bir pazarda DİTAŞ olarak var olmak ve iş hacminde kısa sürede yüzde 40 gibi bir büyümeyi gerçekleştirmek hepimizin göğsünü kabartıyor. Bundan sonra da, daha büyük projelerle, ABD pazarında

edindiğimiz saygın yeri korumaya ve geliştirmeye kararlıyız.

DİTAŞ Ailesi olarak, başarının sadece çalışmayla gelmediğinin farkındayız. Bir şirketi ayakta tutan değerler olduğunun bilincinde olan Türkiye'nin en köklü kurumlarından DİTAŞ, tüm çalışanlarını bir yakını ve hiçbir şeye değişmeyeceği değerleri olarak görüyor. Bu kapsamda, İnsan Kaynakları Departmanımızın öncülüğünde bir dizi sosyal faaliyette DİTAŞ Ailesi olarak bir araya geliyoruz. Gerçekleştirdiğimiz doğa yürüyüşlerimizle bir nebze de olsa yoğun iş tempomuz arasında nefes alıyoruz. Bunun yanında, kurumumuz çalışanlarıyla gerçekleştirdiğimiz basketbol turnuvasıyla da kendimizi zinde tutuyoruz. Birlikteliğimizi pekiştirdiği bilinciyle, bu ve benzeri sosyal aktivitelerin sayısını daha da artırmayı planlıyoruz.

DİTAŞ, aldığı geri bildirimlerin de gösterdiği gibi, kaliteden ödün vermeyen kurumsal yapısıyla rakiplerinden ayrılıyor. Kalitenin çağımızın gerçeği olduğu bilinciyle üretim yapan DİTAŞ, sahip olduğu sertifikalarla da bunu belgeliyor. Bunun yanında, kalitemizin bir diğer belgesi olan üretim süreçlerimiz ve kullandığımız teknoloji ve sistemlerle de verimliliğe, güvenilirliğe verdiğimiz önemi gösteriyoruz. DİTAŞ olarak, Ar-Ge ve mühendisliği ön planda tutarak en yeni ve en kaliteli ürünü sizlere sunmanın ayrıcalığını yaşıyoruz.

DİTAŞ olarak, 2016 yılında da, prensiplerimizden ve kaliteden ödün vermeyen, iş birliğinden yana ve müşteri odaklı anlayışımızla mevcut pazarlarımızda güçlenirken yeni pazarlarda da var olmayı sürdüreceğiz. Başta DİTAŞ Ailesi olmak üzere tüm sektörümüzün başarılı ve mutlu bir yıl geçirmesini diliyorum.

Saygılarımla

SEKTÖR



2016'DA 1,3 MİLYON ADET ÜRETİM BEKLENİYOR

Türkiye'de araç üretiminin 2016'da 1,3 milyon adet ile rekor düzeye yakın seyretmesi bekleniyor. TAYSAD Genel Koordinatörü Süheyl Baybalı, "Gelecek yıl toplam araç üretiminin yaklaşık 1.3 milyon adet, ihracatın ise yaklaşık 900 bin adet olacağını tahmin ediyoruz" dedi. Toplam otomotiv pazarının ise 900 bin ile 950 bin adet aralığında olması bekleniyor. Otomotiv sektörü Türkiye'nin 2023 hedefleri açısından özel bir öneme sahip. Sektörün 2023 yılında yıllık 4 milyon üretim ve 3 milyon adet ihracat yapması hedeflenirken, 75 milyar dolarlık ihracat geliri hedefi bulunuyor. Bu kapsamda önce 2012 daha sonra 2013'te devreye sokulan yatırım teşvikleri sektörde yatırımların hızlanmasını desteklemiş; Tofaş, Ford Otosan, Renault, Toyota gibi pek çok otomotiv ana ve yan sanayi şirketi yatırım kararı açıklamıştı.

YABANCI PLAKALI ARAÇLARIN, TÜRKİYE'DE 6 AY KALMA SÜRESİ 2 YILA ÇIKARTILIYOR

Yurtdışında yaşayan Türk vatandaşlarının özel araçları ile Türkiye'de bulunma süreleri 6 aydan 2 yıla çıkartılıyor. Henüz çalışma aşamasında olan düzenlemeye göre, yurt dışında yaşayan vatandaşlar, Türkiye'de araçlarını 2 yıla kadar rahatlıkla bırakabilecekler. Konu ile ilgili açıklama yapan Çalışma, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Avrupa Bölge Komitesi Başkanı ve Hollanda Türk İşadamları Derneği (HOTİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Turgut Torunoğulları, "6 ay sınırı büyük sıkıntılara neden oluyordu. Sevinerek görüyoruz ki, DEİK Avrupa Bölge Komitesi olarak yoğun çabalarımızın meyvelerini almaya devam ediyoruz" dedi. Yabancı plakalı araçların Türkiye'de kalma sınırının 2 yıla yükseltilmesi çalışmaları, gurbetçi vatandaşların Türkiye'de daha rahat hareket etme özgürlüğüne kavuşmalarını sağlamak amacıyla gerçekleştiriliyor.

VOLKSWAGEN CİRODA KIRMIZIYI GÖRDÜ



Emisyon skandalı ile sarsılan Volkswagen, cirosunda eksiği gördü. Şirketin üç aydaki net kaybı 1 milyar 670 milyon euro'yu buldu. Dizel motorla çalışan otomobil serilerinde egzoz gazı emisyon değerlerini düşük gösteren yazılım kullandığı ortaya çıkan VW, skandalın sonuçlarını görmeye başladı. Şirketin Wolfsburg'daki merkezinden yapılan açıklamada, Haziran-Eylül aralığında işletmenin kaybıyla ilgili veriler açıklandı. Buna göre, şirketin üçüncü çeyrekte faiz ve vergiler öncesi hesaplama ile kaybın 3,5 milyar euro, net kaybın ise 1 milyar 700 milyon euro olduğu belirtildi. Şirketin, 6 milyar 500 milyon euroluk masraflar nedeniyle eksiye geçtiği vurgulandı. Uzmanlar, skandalın toplamda şirkete 20 ila 30 milyar euro'ya mal olacağını tahmin ediyor.



AVRUPA PAZARI 10 AYDA YÜZDE 8,2 BÜYÜDÜ

Avrupa Birliği (AB) ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ülkeleri toplamında otomobil pazarı, bu yılın Ocak-Ekim döneminde yüzde 8,2 büyüdü. Söz konusu dönemde otomobil satışlarını yüzde 31,4 artışla 548 bin 582'ye yükselten Türkiye ise bu rakamla Avrupa ülkeleri arasında altıncı sırada yer aldı. Değerlendirmeye göre, AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamında otomobil pazarı, bu yılın Ocak-Ekim döneminde 11 milyon 926 bin 134 satış rakamına ulaştı. Geçen yılın aynı döneminde toplam 11 milyon 24 bin 948 adet satış yapılmıştı. Bu dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre AB (28) ve EFTA ülkeleri toplamında en fazla daralma yüzde 5,3'le Lüksemburg'da yaşanırken, bu ülkeyi yüzde 2,7'yle Estonya, yüzde 0,7'yle Avusturya izledi. Bu yılın on ayında geçen yılın aynı dönemine göre satışlarını en çok artıran ilk üç ülke ise yüzde 42,1'le İzlanda, yüzde 29,9'la İrlanda ve yüzde 27,5'le Portekiz şeklinde sıralandı.

ELEKTRİKLİ OTOMOBİL SAYISI ARTIYOR

Piyasa analiz şirketi IHS'nin otomotiv sektörü araştırmasından derlenen bilgilere göre, bu yıl dünya genelinde otomobil satışlarının 2014'e göre, yüzde 2,4 artarak 88,6 milyona çıkması bekleniyor. Otomotiv satışlarındaki artış, son dönemde gelişme trendine giren elektrikli otomobillerde de kendisini gösteriyor. Geçen yıl, 231 bin 899 olan elektrikli otomobil sayısının, bu yılın sonunda yüzde 9,3 artarak 253 bin 599'a çıkması bekleniyor. Bu yılın ilk çeyreğine ilişkin satış rakamları incelendiğinde ABD, en çok elektrikli otomobil satılan ülke oldu. Amerika'da geçen yılın ilk çeyreğinde 14 bin 799 elektrikli otomobil satıldı. Söz konusu rakam bu yılın aynı döneminde 14 bin 832 oldu. Çin'de elektrikli otomobil satışlarında ise ciddi bir artış yaşandı. Geçen yılın ilk çeyreğinde bin 486 olan elektrikli otomobil satışı, 2015'in ilk çeyreğinde 12 bin 555'e yükseldi.



OTOMATİK VİTESLİ ARAÇ SATIŞI YÜZDE 48 ARTTI

Türkiye sıfır otomobil pazarında yılın 9 aylık döneminde satılan 500 bin 905 otomobilden 244 bin 475'ini, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 48 artışla otomatik vitesli otomobiller oluşturdu. Otomatik vites en çok lüks otomobil sınıfında tercih edildi. Bu segmentte satılan 3 bin 404 aracın yüzde 99,8'inde müşterilerin tercihi otomatik vitesten yana oldu. En küçük şehir otomobili olarak bilinen A segmentinde 2 bin 398, bu segmentten biraz daha büyük olan ve küçük otomobil sınıfında yer alan B segmentinde 50 bin 498, küçük aile otomobili olarak nitelendirilen C segmentinde 122 bin 552, büyük aile otomobili olarak bilinen D segmentinde 54 bin 38, üst sınıf kategorisindeki E segmentinde ise 11 bin 585 otomatik vitesli otomobil satıldı. Otomatik şanzımanın payı, D segmentinde yüzde 85,7, E segmentinde yüzde 73,4, A segmentinde yüzde 76, C segmentinde yüzde 47, B segmentinde yüzde 33 oldu.

DİTAŞ, ÜRÜN KALİTESİYLE **ATY OTOMOTİV'İN** GELİŞİMİNDE PAY SAHİBİ

DİTAŞ'IN ÖNEMLİ MÜŞTERİLERİ ARASINDA YER ALAN ATY OTOMOTİV, 32 YIL GİBİ UZUN VE ORTAK BİR GEÇMİŞE SAHİP OLMASIYLA DİTAŞ'IN GÖNLÜNDE AYRI BİR YERE SAHİP. OLDUKÇA BAŞARILI VE KARŞILIKLI FAYDA ESASINA DAYANAN BU BİRLİKTELİĞİN MİMARLARINDAN ATY OTOMOTİV GENEL MÜDÜRÜ HASAN ATILGAN, BUNCA YIL SÜREN İŞBİRLİKLERİNİ, DİTAŞ'IN KALİTESİNE BAĞLIYOR. ATILGAN İLE DİTAŞ-ATY OTOMOTİV İŞBİRLİĞİNİ VE ATY OTOMOTİV'İN SEKTÖRDEKİ YERİ VE SEKTÖRE BAKIŞINI KONUŞTUK.

ATY Otomotiv'in uzmanlık sahasını nasıl tarif edersiniz?

Değişen dünyamızda sektörlerin beklentileriyle beraber hizmet anlayışı da değişmektedir. Türkiye'de otomotiv yedek parça sektöründe gelişim ile birlikte yalnızca yedek parça toptancısı değil diğer tüm hizmetleri sunan lojistik yedek parça depolarına dönüşüm başlamıştır. ATY Otomotiv olarak üyesi olduğumuz Atılğan Grup'un 1969 yılından beri sektörün içerisinde olmasının sunmuş olduğu avantajları kullanarak iş ortaklarımızın beklentilerini en iyi şekilde karşılamayı maksimum memnuniyeti ön planda tutmayı ve bu doğrultuda politikalar geliştirerek kaliteli hizmet sunmayı uzmanlık alanımız olarak tarif edebiliriz.

ATY Otomotiv'in kuruluş, değişim ve gelişim aşamalarından kısaca bahseder misiniz?

ATY Otomotiv, Atılğan Grup bünyesinde 2003 yılında, pazarın gereksinimleri doğrultusunda karma dağıtımdan branşlaşmış dağıtım sistemine geçmek suretiyle kurulmuştur. ATY Otomotiv, merkezi dağıtım sisteminden bölgesel dağıtım sistemini Türkiye'de kurmaya başlayan sektörün öncüsü bir şirket. Geldiğimiz bu noktada 40 binin üzerinde ürün çeşitliliğiyle tüm Türkiye'ye hizmet vermekteyiz.

Şirketinizin vizyonu ve misyonunu nasıl tanımlarsınız?

ATY Otomotiv olarak vizyonumuz, otomotiv sektöründe



Hasan Atılğan
ATY Otomotiv
Genel Müdürü

kendi alanında profesyonel çözüm üreterek liderliğini devam ettirmek ve iş ortaklarının çıkarlarını da gözeterek işbirliğini karşılıklı kazanç üzerine inşa etmek. Bunların yanı sıra, müşteri memnuniyet standartları çerçevesinde en yüksek kalitede malı ve hizmeti sunan bir firma olmak ve geniş pazarlama ağımla en kaliteli ürünü en kısa zamanda sunmak da vizyonumuzun önemli bir parçasını oluşturuyor. Son olarak, deneyimli ve profesyonel personelimizle tüm müşterilerimize uygun en iyi çözümleri sunmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. ATY Otomotiv olarak misyonumuzu ise birçok başlık altında toplayabiliriz. Bu başlıkları sıralamak gerekirse: Otomotiv ürünlerinde müşteri ihtiyaç ve beklentilerine en uygun hizmeti sunmak, sektörel bazdaki gelişmeleri iş ortaklarına sunmak ve eğitimlerine katkı sağlamak, personelimize kendilerini ispatlayıcı görevler vererek ve kendilerine olan güvenlerini her zaman sağlam tutarak kişisel gelişim sürecinde yardımcı ve yol gösterici olmak, personelimizle birlikte toplumun refah ve mutluluğu için çalışmak, ATY markasını yenilikçi anlayışla gelişen teknolojiye ayak uydurarak öncelikle Türkiye'de ardından dünyada tanınmış bir marka haline getirmek ve son olarak rekabetçi avantaj yakalayarak pay sahiplerimize ve çalışanlarımıza kattığımız değeri sürekli olarak artırarak, istikrarlı, kârlı ve sürekli bir büyüme trendi elde etmek.

RÖPORTAJ

Bayilerinizle motivasyon, işbirliği ve işbölümü süreçlerini nasıl yönetiyorsunuz? Bu kapsamda, ATY Otomotiv Türkiye şube yapılanması hakkında bilgi verebilir misiniz?

İş ortaklarımızla bölgesel olarak istişare, motivasyon ve eğitim toplantıları yapmaktayız. Türkiye'nin her iline aktif olarak satış temsilcilerimiz aracılığıyla her ay seyahatler ve ziyaretler düzenlemekteyiz. Bundaki en büyük hedefimiz pazarın ihtiyaçlarına en kısa sürede cevap vermektir. Bölgesel şubeleşmemizin sebebi iş ortaklarımıza daha kısa sürede daha hızlı tedarik sağlayabilmek ve daha kaliteli hizmet verebilmektir. Aktif depolar haricinde çok kısa bir süre içerisinde birçok bölgede depolarımızı faal duruma getireceğiz ve amacımız olan maksimum memnuniyete ulaşmak için bu düşüncemizi fiiliyata dönüştüreceğiz.

Sachs, Castrol, DİTAŞ, DAYCO ve QUAYT gibi birçok prestijli markanın ürün satışını gerçekleştiren bir firma olarak, ürün yelpazeniz ve sizi rakiplerinizden ayıran özelliklerden bahsedebilir misiniz?

Güçlü ekonomik yapı, stok bulundurma çeşitliliği, pazar etkinliği, 45 yıllık tecrübe, otomasyon ve depo sistemleri ve Türkiye'nin her yerine 24 saatte teslimat gibi unsurlar sektörde bizi farklı kılmaktadır.

ATY Otomotiv İngiltere, Romanya ve Ukrayna başta olmak üzere ihracat kanalları ve ağı son derece gelişmiş bir firma. Bu bağlamda, ihracatın firmanıza katkısını ne boyutta değerlendirirsiniz?

ATY Otomotiv, yalnızca Türkiye'de değil aynı zamanda global pazarda faaliyetlerini sürdüren bir şirkettir. Bu etkinlikler bazı ülkelerde kendi dağıtım organizasyonlarımız ile bazı ülkelerde ise distribütörlük ve ihracat şeklinde gerçekleşmektedir. Bu faaliyetlerimiz global pazarda marka etkinliği ve marka bilinirliği katkısının yanında ülke ekonomisine de fayda sağlamaktadır.

B2B ve Online sipariş sistemleri ile ilgili bilgi verebilir misiniz?

Günümüz teknolojisi ile insanların artık birçok şeye kısa yollardan ulaşması kolaylaştı. Biz de müşterimizin stok, fiyat, çeşitlilik, ürün görseli ve finansal işlemlerine tek bir tuşla ulaşmasını sağladık. Bu ve bunun gibi elektronik ortamda müşterilerimize kolaylık sağlayacak yalın her türlü sistemi oluşturup geliştiren bir yapıya sahibiz.



İyi bir iş ortağı olarak, DİTAŞ ile olan ilişkilerinizi nasıl tanımlarsınız? Bu ilişkinin size ve DİTAŞ'a sağladığı faydalar nelerdir?

DİTAŞ ile olan ilişkimizin tarihi 1983 yılına dayanmaktadır. 32 yıllık bu mazide Atılgan Grup olarak ilk DİTAŞ bayilerinden birisi olmanın gururunu duymaktayız. Bu süre zarfında ön düzen ve süspansiyon ürün grubunda müşteri memnuniyetini ön planda tutarak pazar payını giderek artırdığımız bir ortaklığımız bulunmaktadır. Şirketimizin gelişmesi ve kalkınmasında DİTAŞ, kaliteli ürünleri ile katkı sağlamıştır. Bahsettiğim ürün gruplarında DİTAŞ'la olan ortaklığımız sayesinde pazarda DİTAŞ ürünleri daima ön planda olmuştur.

Hem ATY Otomotiv hem otomotiv yedek parça sektörü açısından 2015 yılını nasıl değerlendirirsiniz?

Otomotiv sektörünün ekonominin lokomotif sektörü olduğu gerçeğini hepimiz bilmekteyiz. Otomotiv sektörü yüzde 50 oranında büyüyen tek sektördür. Bizler de bu büyüme doğrultusunda 2015 yılının iyi bir yıl olduğunu düşünüyoruz. 2016 yılına ise 2015 yılından daha olumlu bakıyoruz. Sektörün genç ve dinamik olduğunu da düşünürsek 2016 yılının bir patlama yılı olacağını düşünüyoruz.

Türkiye otomotiv yedek parça sektöründe yer alan üretici firmaların kalite ve mühendislik çalışmaları açısından yeterli seviyede olduğunu düşünüyor musunuz?

Ülkemizde DİTAŞ gibi ana tedarikçilere üretim yapan firmalar bulunmakta. Daha ziyade sürdürülebilir kaliteli üretim yeteneğine sahip olan firmaların Ar-Ge ve mühendislik hizmetlerini, müşteri memnuniyeti sağlamakta önemli bir faktör olarak görüyoruz. Yenilenen teknoloji ve gelişen Türkiye ile birlikte diğer üreticilerin de belirli kalite standartlarına ulaşacağını ATY Otomotiv olarak ümit ediyoruz.

GÜCÜN KANATLARI

TÜM DÜNYAYA YAYILIYOR



**DİREKSİYON VE SÜSPANSİYON SİSTEM
PARÇALARINDA DÜNYA MARKASI**

RUSYA - KANADA - MISIR - FRANSA - HOLLANDA
İRAN - İTALYA - MALEZYA - MEKSİKA - PORTEKİZ
SİNGAPUR - GÜNEY AFRIKA - İSVEÇ
BAE - BİRLEŞİK KRALLIK - ABD

ditas.com.tr

marketing@ditas.com.tr | www.ditas.com.tr



İNSAN KAYNAKLARI

DİTAŞ AİLESİ, SOSYAL ETKİNLİKLER İLE BİRLİK VE BERABERLİĞİNİ PEKİŞTİRİYOR



DİTAŞ Ailesi her geçen gün büyümeye devam ediyor

8 Kasım Pazar günü Belemelik Vadisi'nde DİTAŞ çalışanları 15 km'lik doğa yürüyüşü gerçekleştirdi. Adana'nın Pozantı ilçesine bağlı Belemelik Vadisi zengin doğa manzarası ile

tamamen bakir durumda olan doğa harikası bir yerdir. Belemelik Vadisi sonbaharın bütün renkleriyle DİTAŞ çalışanlarını karşıladı. Yapılan gezi sırasında keyifli zaman geçirildi.

Bütün bir yıl boyunca yaşanan yorgunluk yerini keyifli ve huzur dolu zamana bıraktı. DİTAŞ çalışanları önümüzdeki günlerde başka organizasyonlarda yeniden buluşuyor olacak.

DİTAŞ Sosyal Etkinlik Kulübü Bolkar Dağları doğa yürüyüşü



4 Ekim Pazar günü çalışanlarımıza yönelik bir motivasyon gezisi düzenlendi. Gezi, Niğde ili Ulu Kışla ilçesinde yer alan Karagöl ile başladı. Ardından, Bolkar Dağları'nda 2.600 metre yükseklikte yer alan buzul göllerinin en önemlisi olan Çinili Göl ile devam etti. Gezimiz profesyonel dağcı Baki Yavuz ve ekibi eşliğinde yaklaşık 2.800 m yükseklikte bulunan Pilot Kaya'ya da çıkılarak sonlandı. Çalışanlarımızın ailelerinin de katıldığı gezide DİTAŞ ailesi gittikçe büyüyor ve daha keyifli etkinliklere tanık olmaya devam ediyor.

DİTAŞ olarak etkinliklerimize bir yenisini daha ekledik

Streetball (Sokak Basketbolu) olarak bilinen turnuvasımızdan çalışanlarımızın da etkin katılımıyla büyük zevk aldık. Turnuvaya Erkut Beyler, MaBil spor, Nevresim takımı, Edalar Tuğbalar, Club Davidoff ve Sürtünmesiz Pistonlar olarak 6 takım katıldı. Çekişmeli ve yorucu geçen maçların 1'incisi Sürtünmesiz Pistonlar 2'ncisi MaBil Spor oldu. Çalışanlarını sadece iş hayatında değil sosyal alanlarda da destekleyen DİTAŞ, etkinliklerine devam ederek çalışanlarının sosyal bağlarını da güçlendirmeyi hedefleyerek ilerliyor.



DİTAŞ İÇİN ÇAĞIN GEREĞİ: KALİTE

Bilgi, teknoloji ve iletişim alanındaki önemli gelişimler toplumları her geçen gün yeni gelişimlerin yaşandığı ekonomik bir yarışa itiyor. Kalite ise bu yarışta en belirleyici unsur olarak öne çıkıyor. DİTAŞ olarak, günümüzde müşteri beklenti ve ihtiyaçlarına uygun güvenli mal ve hizmet üretiminin sağlanmasını ve üretim, pazarlama ve satış sonrası hizmetlere kadar tüm aşamaları kapsayan ve sürekli gelişmeyi hedefleyen kalite yönetim sistemimizi bu anlamda güvenilirliğimizin ispatı olarak görüyoruz. Bu derlemede otomotiv sektöründe bulunan DİTAŞ'ta uygulanan kalite anlayışı hakkındaki tavrımız ise nettir.

Üretilen ürünün özellikleri onu üreten sistemin bir fonksiyonudur. DİTAŞ olarak, ISO 9001:2000 standardı esas alınarak düzenlenmiş olan ISO/TS 16949:2009 Otomotiv Sektörü Kalite Yönetim Sistemi sertifikasına sahip olup, şirketimiz 20 Ekim 2014 tarihinde yeniden sertifikalandırılmaya hak kazanmıştır. Bu standart maddeler gereği müşteri özel isteklerini temel alarak ve DİTAŞ'ın kalite politikası da göz önünde bulundurularak üretim yapılmaktadır.

DİTAŞ, ATIK KÂĞIT GERİ DÖNÜŞÜMÜ SAYESİNDE OCAK AYINDAN BUGÜNE 311 ADET ÇAM AĞACININ KESİLMESİNİ ENGELLEMİŞ OLDU.

Laboratuvar kapsamında mevcut durumda bulunan 5 adet sertlik ölçme cihazı, resim ölçülerini yapmak için 5 adet ölçüm cihazı, parçanın kimyasal analizini yapmak için kullanılan spektrometre cihazlarımız mevcuttur. Giriş Kalite kontrolde bulunan çekme basma cihazıyla boru hammaddesinin istediğimiz standartlarda olup olmadığını takip edebiliyoruz. Poka-Yoke çalışmalarımız sayesinde hatasız üretim yapmak da amaçlarımız arasında yer alıyor. "DİTAŞ'ın müşteri isteklerini karşılamakta izlediği yol; müşterilerine, çalışanlarına, kalite denetçilerine çevre ile ilgili tüm paydaşlara veya diğer ilgili taraflara kalite el kitabı ile aktarıyor.

Otomotiv Yan Sanayii'nde 1000'in üzerinde firma faaliyet göstermesine rağmen, kabul edilebilir üretim standartlarına sahip, taşıt araçları imalat sanayiine direkt olarak orijinal parça imal eden, uluslararası pazarlarda rekabet ederek ihracat yapan firma sayısı 300-350 civarındadır. DİTAŞ olarak, sayılı firmalar arasında



olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Hedefimiz en büyük 100 sanayi şirketi arasında söz sahibi olabilmek olan DİTAŞ, kalitenin çağımızın yükselen değerlerinin başında geldiğinin bilincinde olarak çalışmalarını yürütüyor.

Çevre Evrenseldir!

'Temiz Üretim' felsefesini benimseyerek çalışmalarını sürdüren DİTAŞ, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi sertifikasına sahip bulunuyor. Bu standardın gereklerinin farkındayız ve bu nedenle; endüstriyel atık suları arıtmak için bir arıtma tesisine sahibiz. Hava kirliliğine sebep olmamak adına doğalgaz kullanımına geçmiş bulunuyoruz. Ayrıca 'Hava Emisyon' konusunda Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından 'Çevre İzni'ne sahibiz. Her bir atığın kıymetli olduğunun bilincindeyiz ve atıkları kaynağında ayrı ayrı topluyor, atık sahamızda geçici olarak depoluyoruz.

DİTAŞ olarak tüm faaliyet, ürün ve hizmetlerimizde, çevreye karşı yasal sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Sektörümüz gereği tabi olduğumuz şartnameleri yerine getirmenin yanı sıra, çevre etkilerimizin giderek azaltılması ve çevre performansımızın sürekli iyileştirilmesi için gerekli araştırma ve çalışmaları gönüllü olarak yürütmeyi ve bu amaçtaki çalışmalarını desteklemeyi taahhüt ediyoruz.

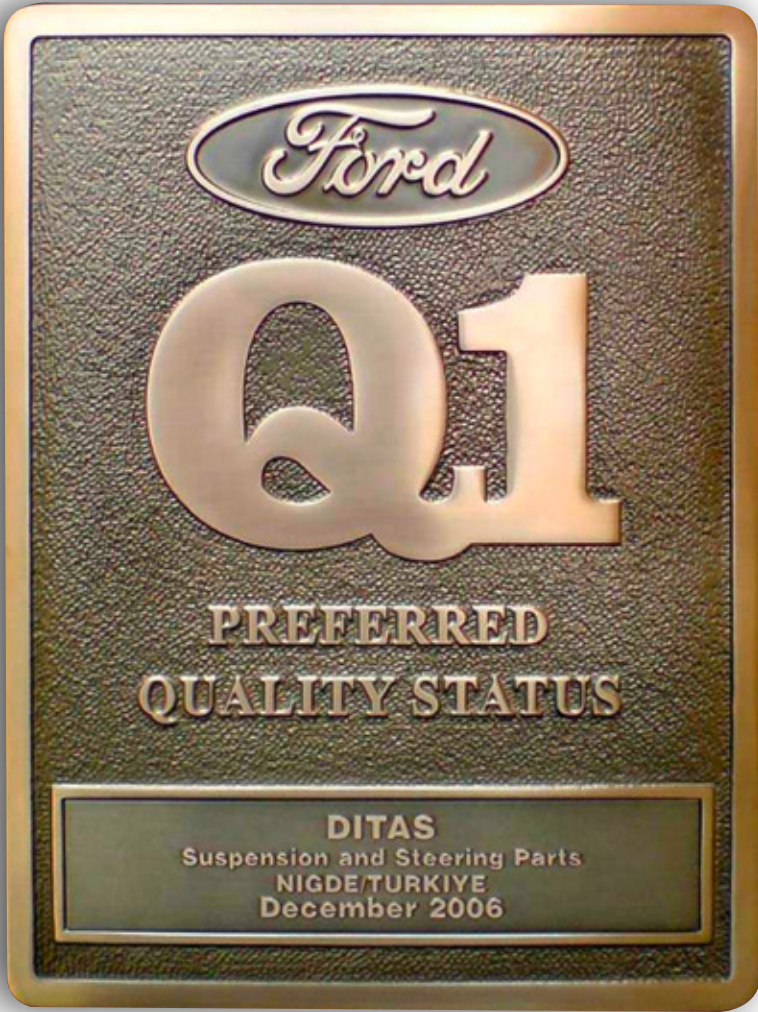
Çevre politikamızda belirtilen amaca ulaşmak için; çalışmalarımız ve projelerimizi planlarken birçok ilkeyi dikkate alıyoruz ve ilkelerimiz sayesinde elde ettiğimiz ISO 14001 Belgemiz kapsamında bu politika ve ilkeleri yerine getirmenin haklı gururunu yaşıyoruz. Çevre evrenseldir ve doğal kaynaklarımız sınırsız değildir.

DİTAŞ'IN ÇEVRE POLİTİKASI VE İLKELERİ

- ✓ Tüketilen enerji ve doğal kaynakların verimli kullanımının planlanmasına, sürdürülmesine ve geliştirilmesine yönelik çalışmalarda bulunmak.
- ✓ Kirliliğin azaltılması ile ilgili çalışmalarda bulunmak, atıklarımızı kontrol altında tutmak, yeniden kullanımı, geri dönüşümünü ve uygun şekilde bertarafını sağlamak.
- ✓ Tüm çalışanlarda çevre bilincinin artmasını sağlamak.
- ✓ Politikamızı kamuoyuna açık tutmak.
- ✓ Tedarikçilerimizi, müşterilerimizi ve diğer ilgili tarafları çevre politikamız hakkında bilgilendirmek.
- ✓ Tedarikçilerimizin ve müşterilerimizin çevre politikaları hakkında bilgi sahibi olmak ve çevre performansımızda yapılabilecek iyileştirmelerde bu politikaları da göz önünde bulundurmak.

KALİTE

DİTAŞ, FORD Q1 KALİTE SİSTEMİ İLE SEÇKİN MARKALARIN ARASINDA YER ALİYOR



Ford Otosan'ın, tüm projelerde kalıcı ve sürekli başarıya ulaşmak, yeni modellerin de siparişlerini alabilmek ve yerli yan sanayi kalite sistemlerini Ford'un global kalite sistemiyle uyumlu hale getirmek amacıyla uygulamaya başladığı "Ford Q1 Kalite Sistemi"ne uygun firmalar, Ford Q1 Kalite Belgesi'yle ödüllendirme sürecine 2004 yılında başladı. Üreticinin başarısını ve sürekli gelişmesini sağlayan temel kalite ve üretim disiplini olarak nitelendirilen Q1 sistemi, temel imalat teknikleri ve değişkenliğin azaltılması üzerine kurulu bir sistem olarak öne çıkıyor. 'Ford Kalite Ödülü' olarak başlanan ve daha sonra pek çok aşamadan geçerek 'Ford Kalite Sistemi' olarak isim alan Q1, yan sanayilerin Ford ile var olan iş ilişkilerini korumaları ve yeni projelerde yer almalarının vazgeçilmez ön şartı olarak öne çıkıyor.

Üretim alanlarında getirmiş olduğu kalite başarısı, yüksek kaliteyi yakalamakta, müşteri memnuniyetini artırmakta sağladığı avantajlar, Q1'i güvenilir bir kalite markası haline getirmiş durumda. Q1'in kararlı ve tutarlı mükemmelliği sağlayan üstün kalite uygulamaları, yan sanayilerle işbirliğinin de yol göstericisi niteliği taşıyor.

Q1, sadece Ford dünyasında değil diğer otomotiv ana sanayilerince de tanınan ve prestiji olan bir ödül olarak öne çıkıyor. Ford Q1 Kalite Belgesi'yle ödüllendirilen firmalardan biri olan DİTAŞ da, parça onayını kendi veriyor ve işgücünden kazanç sağlıyor. Dünya üzerindeki herhangi bir Ford fabrikasının, herhangi bir Ford marka aracın potansiyel imalatçısı da olabilen Q1 sahibi imalatçılar, böylece hiçbir çaba sarf etmeksizin dünyaya açılarak, ABD dahil tüm Ford, Volvo, Mazda, Land Rover, Jaguar, Aston Martin gibi Ford Motor Company markalarından çalışma imkanına kavuşuyor.

Firmaların, Q1 Kalite Belgesi alabilmeleri için; Üretim Kapabilite Sistemleri, Süregelen Performans, Üretim Yeri Aksiyon Planı, Müşteri Görüşü ve Sürekli Gelişme gibi anahtar konularda belli bir düzeyin üzerinde olması gerekiyor. Ayrıca, Q1 alan firmaların bu kalite standardını sürekli sağlamaları ve sürdürmeleri de şart koşuyor.

DİTAŞ, MÜHENDİSLİK VE AR-GE'DE DE LİDER

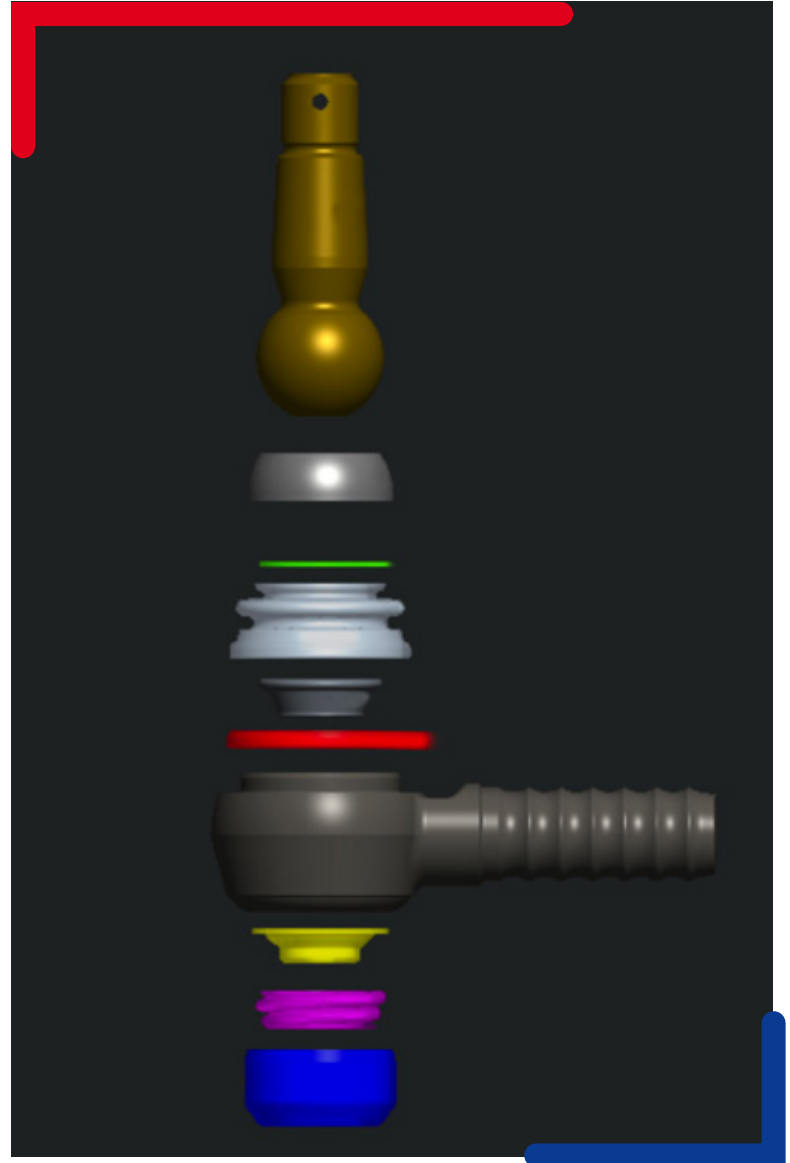
1978 yılından itibaren gerek Türkiye'de gerekse dünyada ana otomotiv sektörüne orijinal ekipman üretimi yapan DİTAŞ, 1985-1990 yılları arasında Automotive Products lisansı, 1990-2002 yılları arasında da TRW lisansı ile üretim yaparak mevcut teknolojisini geliştirdi. DİTAŞ, halen Türkiye'de olduğu gibi birçok ülkenin OEM sektörü-

ne modern tesisleriyle ürün sağlayan bilgi ve teknolojiye sahiptir. 1 Eylül 2008 yılında SAP Kaynak Planlama sistemini aktif olarak devreye alan DİTAŞ, mühendislik ve Ar-Ge amaçlı olarak son teknoloji sistemleri kullanmakta ve firma ilkeleri doğrultusunda kaliteden ve güvenlikten ödün vermemektedir.

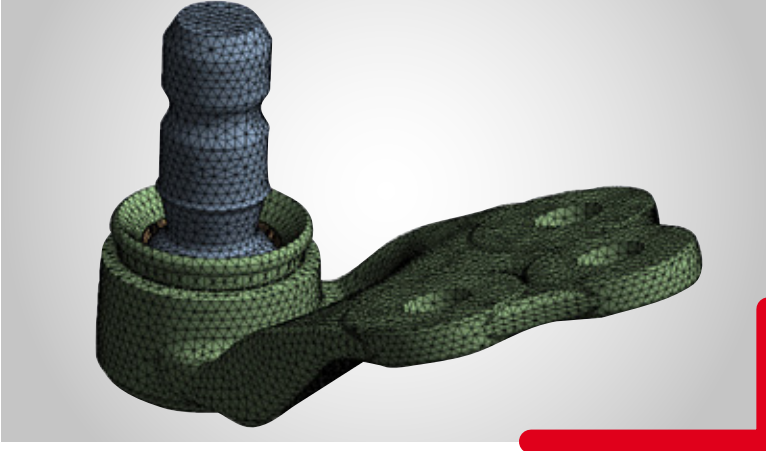
Tasarım - Creo 3.0



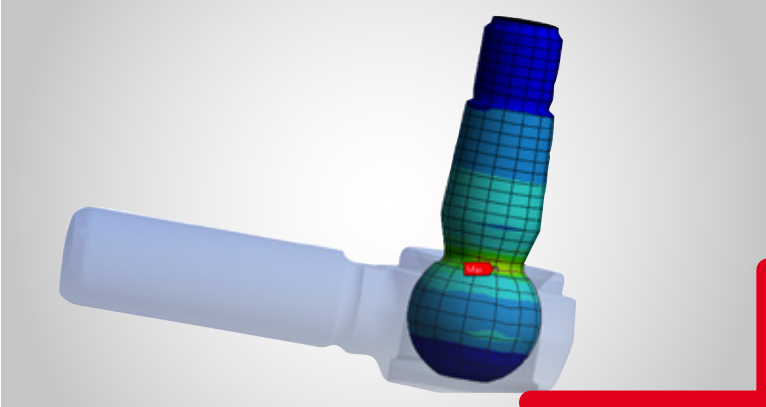
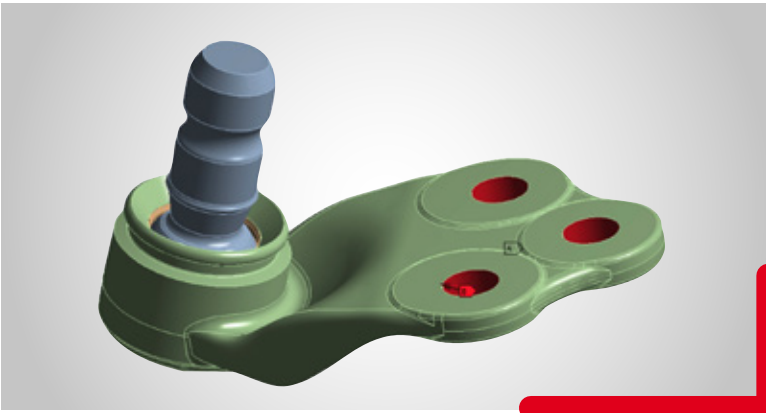
Bir marka olabilmenin ve katma değerli üretim gerçekleştirmenin olmazsa olmazlarından 'tasarım' DİTAŞ'ın da öncelikleri arasında yer alıyor. Tüm dünyaya entegre bir şirket olarak DİTAŞ, direksiyon ve süspansiyon parçalarında bir dünya markası olmanın gereklerini yerine getiriyor. Bütün parça çizimlerini ve 3D dizaynlarını Creo 3.0 ile gerçekleştiren DİTAŞ, bir parçayı oluşturan bütün komponentleri bu program yardımı ile çiziyor ve tasarlıyor. Yine bu program sayesinde dizayn edilen ve çizilen komponentler birleştirilerek ana parça tasarımının ve çiziminin yapılması sağlanıyor.



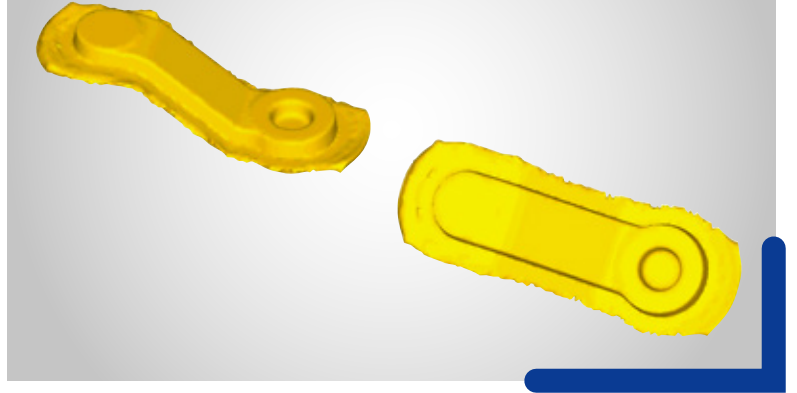
Analiz – Ansys 15



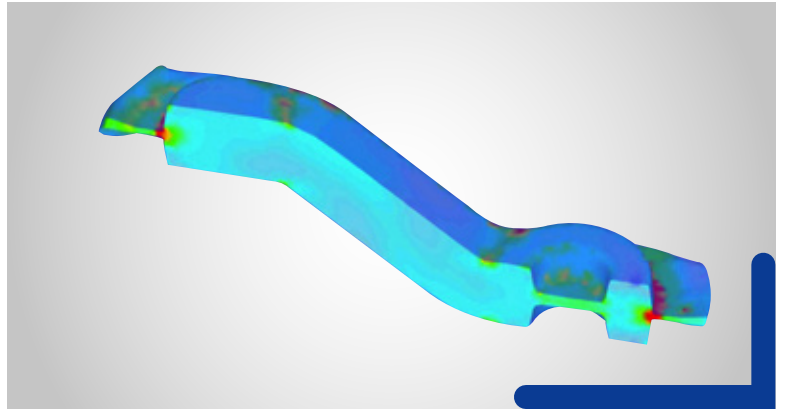
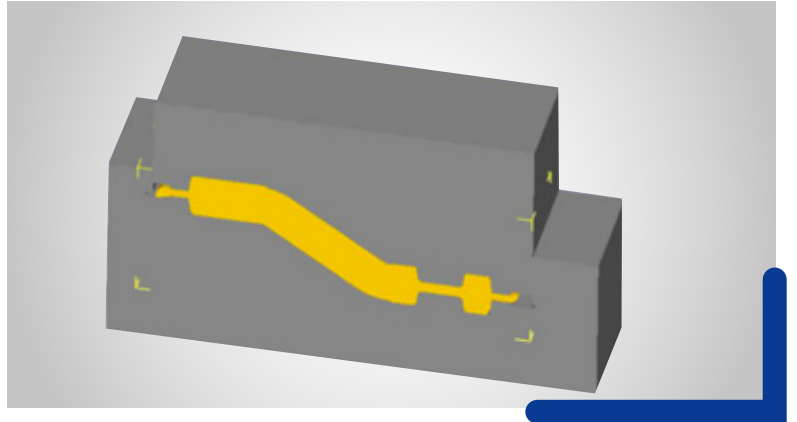
Ansys yazılımı mukavemet, titreşim, akışkanlar mekaniği ve ısı transferi alanlarında fiziğin tüm disiplinlerinin birbiri ile olan etkileşimlerini simüle etmekte kullanılan bir sonlu elemanlar yazılımı. Gerçekleştirilen testlerin ya da çalışma şartlarının simüle edilmesine olanak sağlayan Ansys 15 ile DİTAŞ, ürünlerini, henüz prototipleri üretilmeden sanal ortamda test ediyor. Ayrıca, sanal ortamdaki 3D simülasyonlar neticesinde, yapıların zayıf noktaları tespit ediliyor ve iyileştirilmeleri ile ömür hesaplarının gerçekleştirilmesi ve muhtemel problemlerin öngörülmesi sağlanıyor.



Verimlilik ve proses analizi Deform V11

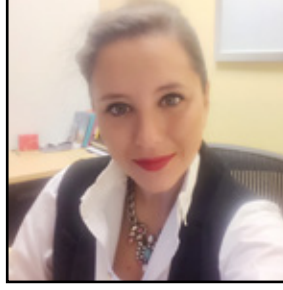


Deform V11, karışık metal şekillendirme işlemlerinin üç boyutlu akışını analiz edebilmek için tasarlanmış kuvvetli bir proses simülatörü. Oldukça maliyetli ve zaman kaybettiren atölye deneme-yanılma çalışmalarının önüne geçebilmek için endüstriyel şekillendirme operasyonlarındaki malzeme akışını tahmin edebilmesi sayesinde Deform V11 ile verimlilik ve proses analizini gerçekleştiren DİTAŞ, sıcak dövme proseslerini bu yolla analiz ediyor.





ABD



Elif Kalaycı
DİTAS America LLC
İş Geliştirme Müdürü

DİTAS AMERICA LLC'DEN YÜZDE 40 BÜYÜME

DİTAS America LLC, DİTAS'ın ABD Birimi olarak 2014 yılında kurulumunu tamamladı ve kısa sürede gösterdiği üstün performansla DİTAS'ı ABD'de başarılı şekilde temsil ediyor. Kısa sürede iş hacmini yüzde 40 oranında artıran DİTAS America LLC'nin bu başarısını, İş Geliştirme Müdürü Elif Kalaycı, lokal bir firma olmalarına ve kolay iletişime geçme avantajlarına bağlıyor.

DİTAS ABD Birimi, ABD'nin New Jersey eyaletine bağlı ve yüzde 100 DİTAS Doğan'ın sahip olduğu DİTAS America LLC firması altında faaliyet gösteriyor. Organizasyon, mevcutta DİTAS Doğan'dan lojistik destek olarak satış ve pazarlama aktivitelerini yürütüyor. Organizasyonun başında bulunan Kalaycı, avantajlarıyla birlikte iş hacminde sağladıkları yüzde 40'lık büyümenin aynı hızla devam edeceği görüşünde.

ABD pazarı ile bilgi veren Kalaycı, Türkiye pazarının 50 katı büyüklüğündeki ABD pazarının, bu hacimsel farklılığa rağmen Türkiye ile aynı bazlarda iş yapısına sahip olduğunu söylüyor. Dağıtım kanallarının Türkiye ile bire bir aynı olduğunu belirten Kalaycı, hedeflerini "Bizim buradaki hedefimiz toptancılar aracılığı ile DİTAS markasının bölge geneline dağıtımını sağlamak" şeklinde ifade ediyor.

Bağımsız, canlı bir organizasyon

ABD pazarının ve kullanılan teknolojilerin Avrupa pazarı ile aynı özelliklere sahip olduğunu ifade eden Kalaycı, DİTAS olarak ABD'de bulunma nedenlerinin, müşterilerine saat farkı engelini ortadan kaldırıp zamanında ve doğru dönüş yapabilmek olduğunu söylüyor. Kalaycı, bu durumun sağladığı avantajları şu şekilde açıklıyor: "Bu durum, müşteriler ile yakın çalışma ve sık görüşme fırsatıyla ihracat yaptığımız bir ülkede yerli firma avantajlarına sahip olmamızı ve satışlarımızın artmasını sağlıyor."

ABD Bölgesi'nin hedef pazarları arasında olduğunu altını çizen Kalaycı, bu noktada, ABD'nin sahip olduğu pazar hacminin belirleyici olduğunu söylüyor. Gelecek planlarından da söz eden Kalaycı, kısa vadede DİTAS ABD birimi olarak, fabrika ile müşteriler arasında kontak ofis olarak çalışıp mevcut işler geliştirilirken yeni iş hacminin artırılmasını hedeflediklerini belirtiyor. Kalaycı, uzun vadeli planlarıyla ilgili olarak ise şunları söylüyor: "Hacim olarak büyümemiz ile orantılı şekilde, ABD Birimi'ni mühendislik ve depo ekipleri oluşturma yoluyla büyüterek, buradaki birimin Kuzey ve Güney Amerika için Türkiye'den bağımsız satış yapan canlı bir organizasyon haline gelmesidir."

DİTAS ÜRÜNLERİ ARTIK

hepsiburada.com'da
TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK ALIŞVERİŞ MERKEZİ

DİTAS ürünleri yüzlerce çeşidiyle
Türkiye'nin lider e-ticaret sitesi
hepsiburada.com'da bir tık uzağınızda...



BİZİ TAKİP EDİN

Yedek parça imalat ve sanayi sektörünün
yenilikçi yüzü DİTAS Doğan'ı Facebook ve
Twitter'dan da takip edebilirsiniz.



/ditasdogan

@ditasdogan



FSM Mh. Poligon Cd. Buyaka Ofis Blokları,
Kule: 3 D.: 61 Tepeüstü - Ümraniye / İstanbul

Tel: 0 216 545 70 00 (pbx)

E-mail: marketing@ditas.com.tr

www.ditas.com.tr

Bu yayın DİTAS adına,
Küçük Mucizeler

Yayınçılık İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.
tarafından üç aylık olarak hazırlanmaktadır.

Tel: 0 212 211 68 53

E-mail: ulyasyavuz@kucukmucizeler.com

www.kucukmucizeler.com.tr



GÜÇ, BAZI ŞEYLERİN DOĞASINDA VAR
DİREKSİYON VE SÜSPANSİYON SİSTEM PARÇALARINDA DÜNYA MARKASI

